

Eintragstandards

Als Telefonkunde aus Industrie, Handel, Gewerbe, Dienstleistung, freien Berufen, Wirtschaftsverbänden und gewerblich tätigen Organisationen werden Sie mit einem kostenfreien Grundeintrag in die Gelbe Seiten aufgenommen.

Ausgangsbasis bildet hierbei in aller Regel der Telefonbucheintrag (Standardeintrag) Ihres Netzanbieters. Die Standardeinträge werden uns durch die Deutsche Telekom AG übermittelt. Mit dieser Übermittlung erfüllen der Netzanbieter und die Deutsche Telekom AG ihre gesetzlichen Verpflichtungen aus den §§ 47 und 78 Abs. 2 Zf. 2 TKG.

Darüber hinaus nimmt der Verlag auch eigenrecherchierte Daten, Teilnehmerwünsche und Daten seiner Kooperationspartner auf. Die Veröffentlichung erfolgt, soweit nicht anders angegeben in unseren gedruckten Verzeichnissen (z.B. Gelbe Seiten, Das Telefonbuch, Gelbe Seiten regional, Das Örtliche), in elektronischen Medien (z.B. www.gelbeseiten.de, www.dastelefonbuch.de, www.dasoertliche.de) und auf Kooperationsportalen. Der Umfang der Veröffentlichung auf Kooperationsportalen ergibt sich aus der unter www.kooperationsportale.schluetersche.de abrufbaren aktuellen Liste der Kooperationsportale.

Ihr Gelbe Seiten Grundeintrag wird unter einer Grundbranche eingeordnet, die den Angaben zur Branchen-, Geschäfts- oder Berufsbezeichnung im Standardeintrag entspricht. Wurden mehrere Bezeichnungen angegeben, richtet sich die Zuordnung zur Grundbranche im Allgemeinen nach der an erster Stelle genannten Bezeichnung.

Der kostenfreie Grundeintrag in den Gelbe Seiten besteht aus

- Ihrem Firmennamen bzw. Ihrem Namen und Vornamen,
- Titel und akademischen Grad,
- Adresse,
- und einer Telefonnummer.

Online erweitern wir Ihren kostenfreien Grundeintrag in www.gelbeseiten.de gerne um

- eine Verlinkung zu Ihrer Homepage
- eine Verlinkung zu Ihrer Mailadresse (diese bleibt für den Nutzer unsichtbar = Inkognito-Mail)
- Faxnummer
- 10 Suchworte
- Ihre Öffnungszeiten

Die Form und insbesondere die Art und Weise der Gestaltung der zu veröffentlichenden Einträge wird von den jeweiligen Herausgebern der Verzeichnisse festgelegt.

Titel und akademischer Grad werden ggf. gekürzt.

Eintragstexte, die zum Zwecke einer vorrangigen Platzierung aus einer Aneinanderreihung von Buchstaben, Zahlen- und Sonderzeichen bestehen, aber keinen sprechbaren Text darstellen, oder denen eine anderweitige sprachliche Bedeutung fehlt, sind nicht zulässig.

Der Verlag behält sich vor, Unternehmer ohne Anschrift oder örtliche Vertretenheit nicht zu veröffentlichen. Die örtliche Vertretenheit ist gegeben, wenn ein Unternehmen in Form von Geschäftsräumen, Mitarbeitern oder beauftragten Unternehmen ansässig ist, die angebotene Dienstleistung von diesem Ort aus erbracht wird und die Präsenz des Unternehmens vor Ort durch ein Firmenschild gekennzeichnet ist.

Die Eintragstandards werden auf alle neuen Einträge oder gemeldeten Eintragsänderungen angewendet.

Eintragungen, die über den Umfang des Grundeintrags hinausgehen, sowie optische Hervorhebungen, sind im Rahmen eines bezahlten Werbeeintrags möglich. Sollten Sie Interesse

haben, wenden Sie sich bitte an den zentralen Kundenservice unter der Rufnummer 0511 8550 – 8100.

Änderungswünsche können Sie uns bequem und einfach mitteilen.

Schlütersche
Verzeichnisdatenmanagement
Telefon: 0721 1610-300
Telefax: 0721 1610-399
Mail: daten@gbt.de

Stand: 12.12.2018