

Allgemeine Geschäftsbedingungen – Echtzeit-Onlinewerbung

1. Geltungsbereich, Definitionen

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen Echtzeit-Onlinewerbung (im Folgenden „AGB“ genannt) der Mediengesellschaft Magdeburg mbH, Gustav-Ricker-Straße 62, 39120 Magdeburg (im Folgenden „Anbieter“ genannt) gelten für alle Verträge, Ergänzungen, Erweiterungen und Modifizierungen von Verträgen zwischen dem Anbieter und seinen Kunden (im Folgenden „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung und Buchung von Echtzeit-Onlinewerbung sowie hierauf bezogene Analyse-Leistungen (alles Vorstehende im Folgenden „Leistung“ genannt) für eine bestimmte Internetseite (im Folgenden „Zielwebseite“ genannt). Alle diese Verträge, Ergänzungen, Erweiterungen und Modifizierungen werden im Folgenden zusammenfassend „Vertrag“ genannt.
- 1.2 Eine auf den Abschluss des Vertrages gerichtete Willenserklärung wird im Folgenden als „Auftrag“ bezeichnet.
- 1.3 „Unternehmer“ ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
- 1.4 „Erfüllungsgehilfe“ werden im Folgenden alle anderen Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe und andere Subunternehmer und mit der Leistungserbringung beauftragte Personen genannt.
- 1.5 „Echtzeit-Onlinewerbung“, auch programmatische Werbung genannt, bezeichnet den vollautomatischen und individualisierten Ein- und Verkauf von Werbeflächen in Echtzeit.
- 1.6 „Werbekampagne“ bezeichnet die Kombination aus der Definition der Zielgruppe und der Ausspielung der Werbemittel an diese im Zeitraum, der im Vertrag vereinbart wurde.
- 1.7 „Werbenetzwerk“ ist ein System, das ermöglicht, Werbetreibenden durch Webseitenanbieter angebotene Werbeflächen auf Webseiten zur Verfügung zu stellen.
- 1.8 „Werbemittel“ wird im Folgenden ein Set aus Werbebannern genannt, das der im Auftrag definierten Zielgruppe auf im Vertrag über Ausspielungskanäle festgelegten, werbenetzwerk-vermarkteten Webseiten eingeblendet wird.
- 1.9 „Zielgruppe“ wird im Folgenden eine hinsichtlich Interessensgebieten, Aufenthaltsort (soweit technisch möglich) und demographischen Merkmale ausgewählte Personengruppe genannt.
- 1.10 „Einblendung“ wird im Folgenden das Anzeigen eines Werbemittels gemäß Vertrag an einen Nutzer der Zielgruppe genannt.
- 1.11 „Klick“ bezeichnet im Folgenden die Handlung eines Nutzers aus der Zielgruppe, auf ein Werbemittel aus der Werbekampagne zu klicken.
- 1.12 „Nachträglicher Besucher“ wird ein Nutzer genannt, der im Zeitraum der Werbekampagne ein Werbemittel eingeblendet bekommen hat und – ohne vorherigen Klick auf das Werbebanner – die in der Werbekampagne hinterlegte Zielwebseite des Werbemittels besucht.
- 1.13 „Zählpixel“ bezeichnet einen Code-Schnipsel, der bei Einbau auf der Kundenwebseite die Erfassung der nachträglichen Besucher ermöglicht.
- 1.14 Entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen von Auftraggebern finden – es sei denn, sie werden durch den Anbieter ausdrücklich und schriftlich angenommen – keine Anwendung. Sie kommen auch nicht zur Anwendung, wenn sie den AGB des Anbieters nicht oder nur teilweise widersprechen.

2. Zustandekommen des Vertrages / Abtretung

- 2.1 Der Auftraggeber erteilt unter Verwendung des hierfür vorgesehenen Auftragsformulars (gedruckt oder elektronisch), den Telefonverkauf oder einen entsprechenden, hierfür vorgesehenen Vertriebskanal des Anbieters (alle zusammenfassend im Folgenden „Auftragsformular“ genannt), einen für ihn verbindlichen Auftrag.
- 2.2 Mit seinem Auftrag versichert der Auftraggeber, Unternehmer (vgl. Abs. 1.3) zu sein. Ferner ist der Auftraggeber zur wahrheitsgemäßen und vollständigen Angabe der bei der Bestellung erhobenen Daten verpflichtet.
- 2.3 Ein Vertrag über die Leistung kommt durch Zugang einer Annahmeerklärung/Auftragsbestätigung durch den Anbieter in Schrift- oder Textform zustande. Ohne Annahmeerklärung/Auftragsbestätigung oder im Falle vorheriger Leistungserbringung durch den Anbieter gilt der Auftrag mit Beginn der Leistungserbringung als angenommen.
- 2.4 Soweit Werbeagenturen und Werbungsmittler Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur bzw. dem Werbungsmittler zustande.
- 2.5 Soweit nicht ausdrücklich in begründeten Ausnahmefällen anders vereinbart, dürfen Aufträge jeweils nur auf einen Auftraggeber/Agenturkunden bezogen sein und keine Werbung für andere Auftraggeber/Agenturkunden enthalten („sog. „Sammelwerbung““).
- 2.6 Die im Vertrag vereinbarte Leistung auf Dritte zu übertragen, ist dem Auftraggeber – unter Ausnahme des Anwendungsbereiches von § 354a HGB – nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung des Anbieters gestattet.

3. Vertragsgegenstand, Ausführung

- 3.1 Der Umfang und Inhalt der Leistung ergibt sich aus den in der Artikelbeschreibung getroffenen Regelungen, den im Auftrag und dessen Anlagen getroffenen Regelungen und ergänzend aus diesen AGB. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Anbieters sind unter schluetersche.de/agb einsehbar

und abrufbar. Die Artikelbeschreibung kann der Auftraggeber jederzeit für seine Unterlagen als PDF übersandt erhalten.

- 3.2 Soweit der Auftrag im Zusammenhang mit der Beauftragung einer Schaltung eines oder mehrerer Einträge in den gedruckten und/oder elektronischen Verzeichnissen des Anbieters (Gelbe Seiten, Gelbe Seiten regional, GelbeSeiten.de, DasTelefonbuch, DasTelefonbuch.de, Das Örtliche und DasOertliche.de) und/oder der Beauftragung einer oder mehrerer anderer Online Marketing Services des Anbieters erfolgt, kommen ergänzend die für diese Eintragungen und Online Marketing Services jeweils geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Anbieters zur Anwendung. Auch diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter schluetersche.de/agb einsehbar und abrufbar.
- 3.3 Die vereinbarten Leistungen erbringt der Anbieter nach den Grundsätzen ordnungsgemäßer Berufsausübung durch qualifizierte Mitarbeiter, deren Auswahl dem Anbieter vorbehalten bleibt.
- 3.4 Der Anbieter ist stets berechtigt, die Leistung durch Erfüllungsgehilfen ausführen zu lassen. Dies gilt auch, wenn im Rahmen dieser AGB oder anderer Vertragsunterlagen nur der Anbieter als Leistender genannt wird. Insbesondere das Bid-Management ist der Anbieter berechtigt, durch einen von ihm ausgewählten Dienstleister erbringen zu lassen.

4. Funktionsweise von Echtzeit-Onlinewerbung

- 4.1 Echtzeit-Onlinewerbung funktioniert dergestalt, dass Nutzern aus der Zielgruppe auf Basis einer im Auftrag definierten Zielgruppenbeschreibung Werbebanner aus der Werbekampagne auf Webseiten angezeigt werden, die über Werbenetzwerke vermarktet sind.
- 4.2 Die Einblendung eines Werbebanners wird von den Werbenetzwerken der besuchten Webseite automatisch über ein Bietverfahren aller am Nutzerprofil interessierten Werbetreibenden bestimmt. Der Werbetreibende mit dem höchsten Gebot bekommt den Zuschlag für einen Bannerplatz und bespielt diesen automatisch mit einer Einblendung des passenden Werbebanners aus dem Bannerset.
- 4.3 Das Produkt ermöglicht keine Schaltung von Werbebannern auf Webseiten, die nicht über Werbenetzwerke vermarktet sind.

5. Geschäftsbedingungen und Werbebeschränkungen der Werbenetzwerkbetreiber

- 5.1 Dem Auftraggeber ist bekannt und er ist damit einverstanden, dass Echtzeit-Onlinewerbung im Rahmen und auf Grundlage der für die jeweiligen Werbenetzwerke gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Richtlinien der jeweiligen Werbenetzwerkbetreiber erfolgt, auf deren Inhalt der Anbieter keinen Einfluss hat.
- 5.2 Der Anbieter weist darauf hin, dass Anzeigen zu bestimmten Themen, Produkten und Dienstleistungen nach den Werberichtlinien mancher Werbenetzwerkbetreiber ausgeschlossen oder nur unter Einschränkungen möglich sind. Zu diesen Themen zählen u. a. Werbung für Alkohol, Tabakwaren, Casinos und Glücksspiel, Waffen, Feuerwerkskörper, Begleitservices, Prostitution und sonstige sexuelle Dienstleistungen, Gesundheit und Medizin (z. B. Arzneimittel, Apotheken, medizinische Dienste und Verfahren).
- 5.3 Von dem Inhalt der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Richtlinien der Werbenetzwerkbetreiber einschließlich deren Werberichtlinien, welche jederzeit auf den Internetseiten der Werbenetzwerkbetreiber eingesehen werden können (z. B. <https://www.google.com/policies/technologies/ads/>, <https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien>, <https://advertise.bingads.microsoft.com/de-de/ressourcen/richtlinien/microsoft-bing-ads-vertrag>), verschafft sich der Auftraggeber eigenständig Kenntnis und trägt für deren Einhaltung Sorge. Auf Anfrage teilt der Anbieter dem Auftraggeber die Internetadressen der Internetseiten mit, auf denen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Richtlinien der Werbenetzwerkbetreiber eingesehen werden können.

6. Leistungsumfang

Hinsichtlich des allgemeinen Umfangs der Leistung Echtzeit-Onlinewerbung gelten die nachstehenden Regelungen in Abschnitt 6.1. Zudem gelten hinsichtlich des Umfangs der Leistung Einblendungspaket Plus die nachfolgenden Regelungen in Abschnitt 6.2, hinsichtlich des Umfangs der Leistung Messung nachträgliche Besucher die nachfolgenden Regelungen in Abschnitt 6.3, hinsichtlich des Umfangs der Leistung Messung Nachverfolgungspaket die nachfolgenden Regelungen in Abschnitt 6.4 und hinsichtlich des Umfangs der Leistung Banner in Wunschfarbe und individuelle Bannergestaltung die nachfolgenden Regelungen in Abschnitt 6.5.

6.1 Echtzeit-Onlinewerbung

- 6.1.1 Beauftragt der Auftraggeber den Anbieter mit der Leistung Echtzeit-Onlinewerbung, unterstützt der Anbieter im vertraglich vereinbarten Umfang den Auftraggeber bei der Echtzeit-Onlinewerbung für eine durch den Auftraggeber zu bestimmende Zielwebseite. Bei der Zielwebseite handelt es sich grundsätzlich um eine Internetseite des Auftraggebers oder eine sonstige durch den Auftraggeber gewählte Internetseite.
- 6.1.2 Die Gestellung der Zielwebseite ist nicht Bestandteil der Leistung.
- 6.1.3 Der Anbieter erstellt für den Auftraggeber im vertraglich vereinbarten Umfang ein Set von Werbebannern, die der im Auftrag definierten Zielgruppe auf durch Werbenetzwerke vermarkteten Webseiten eingeblendet werden können. Die Gestaltung des Bannersets erfolgt auf Basis eines Templates, das vom Auftraggeber vorab auf Wunsch eingesehen werden kann.
- 6.1.4 Die Erstellung der Werbebanner und die Definition der Zielgruppe sowie der Ausspielungskanäle erfolgt auf der Grundlage der Inhalte des Auftraggebers. Dies sind dem Anbieter durch den Auftraggeber zur

Verfügung gestellte Daten, Texte, Fotos, Grafiken, Videos, Keywords und/oder sonstige Informationen. Alle im vorstehenden Satz benannten Informationen und Daten werden im Folgenden zusammenfassend „Materialien“ genannt. Der Anbieter stellt dem Auftraggeber vor Kampagnenstart das vollständige Bannerset zur Verfügung. Maximal ein Korrekturlauf ist von der Leistung Echtzeit-Onlinewerbung umfasst.

- 6.1.5 Die Speicherung der Anzeigen erfolgt nach Wahl des Anbieters auf eigenen Servern oder solchen von Erfüllungsgehilfen.
- 6.1.6 Im Rahmen der Leistung Echtzeit-Onlinewerbung steuert der Anbieter mittels eines automatischen Auslieferungsverfahrens über Werbenetzwerke im vertraglich vereinbarten Umfang für den Auftraggeber eine Werbekampagne und überwacht diese.
- 6.1.7 Erforderlichen Falls passt der Anbieter unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Interessen des Auftraggebers nach eigenem, freiem Ermessen die Zielgruppe oder die Ausspielungskanäle zur Optimierung an.
- 6.1.8 Zwischen den Vertragsparteien herrscht Einvernehmen, dass der Anbieter keine Garantie übernehmen kann, ob und wie oft eine bestimmte Anzeige innerhalb eines bestimmten Zeitraums an welcher Anzeigenposition erscheint.
- 6.1.9 Zum Abschluss der Werbekampagne stellt der Anbieter dem Auftraggeber eine Erfolgsbetrachtung zur Verfügung.

6.2 Einblendungspaket Plus

Beauftragt der Auftraggeber den Anbieter mit der Leistung Einblendungspaket Plus, veranlasst der Anbieter für den Auftraggeber in der Werbekampagne zusätzliche 10.000 Einblendungen im Kampagnenzeitraum pro Beauftragung. Eine mehrfache Beauftragung des Einblendungspaketes Plus für dieselbe Werbekampagne ist möglich.

6.3 Messung nachträgliche Besuche

- 6.3.1 Die Leistung beinhaltet die Möglichkeit der Messung der nachträglichen Besucher. Diese Leistung setzt die Integration eines Zählpixels in die Zielwebseite der Werbekampagne durch den Auftraggeber voraus. In die Datenschutzerklärung/-informationen der Zielwebseite ist in diesem Fall ein entsprechender Hinweis aufzunehmen.
- 6.3.2 Der Anbieter stellt dem Auftraggeber den Zählpixel vor Kampagnenbeginn zur Verfügung, integriert diesen aber nicht in die Zielwebseite. Die Integration des Zählpixels sowie eine entsprechende Anpassung der Datenschutzerklärung/-informationen veranlasst der Auftraggeber eigenständig. Im Fall eines Nicht-Einbaus kann die Messung der nachträglichen Besucher nicht erfolgen und sie wird im Abschlussreporting nicht aufgenommen.
- 6.3.3 Der Anbieter liefert dem Auftraggeber lediglich einen allgemeinen Formulierungsvorschlag für eine Ergänzung der Datenschutzerklärung/-informationen. Dem Auftraggeber ist bewusst, dass dieser Formulierungsvorschlag keine individuelle Beratung/Gestaltung hinsichtlich etwaiger erforderlicher Anpassungen der Datenschutzerklärung/-informationen der Zielwebseite ersetzt, welche der Auftraggeber – soweit gewünscht – selbst und eigenständig veranlassen wird (vgl. Absatz 7.1 f).
- 6.3.4 Stellt der Anbieter dem Auftraggeber die Zielwebseite aufgrund gesonderter Vereinbarung zur Verfügung, veranlasst der Anbieter für den Auftraggeber die Integration des Zählpixels und die Anpassung der Datenschutzerklärung/-informationen. Die Verantwortlichkeit des Auftraggebers für die inhaltliche Gestaltung der Datenschutzerklärung/-informationen (vgl. Absatz 6.3.3) bleibt hiervon unberührt.
- 6.3.5 Die Werbekampagne startet zum vereinbarten Zeitpunkt, unabhängig davon, ob der Auftraggeber die Änderungen an der Zielwebseite tatsächlich vorgenommen hat. Der Auftraggeber kann die Änderungen jederzeit nach Kampagnenbeginn vornehmen, in diesem Fall beginnt die Zählung der nachträglichen Besucher ab dem Zeitpunkt der Änderungen.

6.4 Nachverfolgungspaket

- 6.4.1 Die Durchführung der Leistung Nachverfolgungspaket setzt die in Abschnitt 6.3 beschriebenen Änderungen an der Zielwebseite zwingend voraus.
- 6.4.2 Stellt der Anbieter dem Auftraggeber die Zielwebseite aufgrund gesonderter Vereinbarung zur Verfügung, veranlasst der Anbieter für den Auftraggeber die Integration des Zählpixels und die Anpassung der Datenschutzerklärung/-informationen. Die Verantwortlichkeit des Auftraggebers für die inhaltliche Gestaltung der Datenschutzerklärung/-informationen (vgl. Absatz 6.3.3) bleibt hiervon unberührt.
- 6.4.3 Hat der Auftraggeber die Leistung Nachverfolgungspaket gebucht und die Änderungen an der Zielwebseite nicht zum Kampagnenbeginn vorgenommen, verkürzt sich der Leistungszeitraum für die Leistung automatisch mit jedem vergangenen Tag um diesen Tag bis zum Ende des gebuchten Zeitraums. Die vertraglichen Ansprüche des Anbieters lässt dies unberührt.

6.5 Banner in Wunschfarbe und individuelle Bannergestaltung

- 6.5.1 Beauftragt der Auftraggeber den Anbieter mit der Leistung Banner in Wunschfarbe, erstellt der Anbieter das Bannerset in der Wunschfarbe des Auftraggebers. Dazu übermittelt der Auftraggeber im Auftrag einen Farbwert oder eine Beschreibung der exakten Wunschfarbe.
- 6.5.2 Beauftragt der Auftraggeber den Anbieter mit der Leistung individuelle Bannergestaltung, erstellt der Anbieter das Bannerset individuell nach Absprache mit dem Auftraggeber. Der Anbieter stellt dem

Auftraggeber vor Kampagnenstart das vollständige Bannerset zur Korrektur zur Verfügung. Maximal ein Korrekturlauf ist in der Leistung individuelle Bannergestaltung kostenfrei enthalten.

7. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

- 7.1 Der Auftraggeber sichert zu, dass er hinsichtlich sämtlicher Materialien und aller durch ihn gelieferten, freigegebenen und/oder veranlassten Daten über alle Rechte verfügt, die für die vereinbarte Nutzung, Weitergabe und Datenerhebung erforderlich sind.
- 7.2 Es ist ausschließlich Sache des Auftraggebers, die wettbewerbs-, marken-, urheber-, namens-, persönlichkeits-, datenschutzrechtliche oder sonstige rechtliche Zulässigkeit einschließlich der Einhaltung der Nutzungsbedingungen und Werberichtlinien der Werbenetzwerkbetreiber (vgl. Absatz 6) und etwaige Pflichtangaben in Bezug auf die verwendeten Inhalte, Gestaltungen der Anzeige/Einblendungen wie auch der Zielwebseite (einschließlich der Integration eines Zählpixels) sowie etwaige Datenerhebungen vor Leistungsbeginn – soweit möglich vor Erteilung des Auftrages – von sich aus zu klären bzw. klären zu lassen. Insbesondere veranlasst der Auftraggeber eigenständig eine verständliche Belehrung der Besucher/Nutzer der Zielwebseite über die erfolgende Datenerhebung in der Datenschutzerklärung/den Datenschutzinformation der Zielwebseite und lässt erforderlichen Falls vor Leistungsbeginn – soweit möglich vor Erteilung des Auftrages – die rechtliche Zulässigkeit der Datenerhebung sowie die Gestaltung/Anpassung der erforderlichen Datenschutzinformationen klären. Dem Anbieter obliegt keine rechtliche Prüfungspflicht hinsichtlich der Inhalte, Angaben, Links und Datenerhebung.
- 7.3 Etwaige durch den Anbieter zur Erfüllung rechtlicher Pflichten vorgeschlagene Inhalte und Gestaltungen (Datenschutzhinweise, u. ä.) verstehen sich ausschließlich als rechtlich nicht geprüfte Beispieltexthe und lassen die dem Auftraggeber obliegenden Klärungspflichten unangetastet.
- 7.4 Dem Auftraggeber ist bewusst, dass für die Erbringung der Leistung Nachverfolgungspaket die Integration des Zählpixels in die Zielwebseite erforderlich ist (vgl. Abschnitte 6.3 und 6.4). Diese Integration veranlasst der Auftraggeber ggf. eigenständig.
- 7.5 Der Anbieter ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, die Verwendung, Einbindung und/oder Veröffentlichung von Materialien, Texten, Bildern oder sonstigen Daten abzulehnen, soweit technische Gründe entgegenstehen und/oder Inhalte gegen Rechtsvorschriften, die guten Sitten und/oder Rechte Dritter verstoßen und/oder geeignet sind, Kinder oder Jugendliche sittlich schwer zu gefährden oder in ihrem Wohl zu beeinträchtigen. Insbesondere dürfen Materialien oder sonstige zur Verwendung überlassene Daten nicht i. S. d. § 131 StGB zum Rassenhass aufstacheln, den Krieg und/oder Gewalt verherrlichen oder verharmlosen, sexuell anstößige oder in sonstiger Weise herabsetzende, ehrverletzende, anstößige, erotische und/oder i. S. d. § 184 StGB pornographische Inhalte aufweisen und/oder auf entsprechende Angebote hinweisen. Erlangt der Anbieter erst nach Leistungserbringung Kenntnis von solchen Verstößen, ist der Anbieter berechtigt, die betroffenen Inhalte zu löschen oder bis zum Erzielen einer einvernehmlichen diesbezüglichen Parteivereinbarung die betroffene Leistung rückgängig zu machen. Aus einem solchen Vorgang kann der Auftragnehmer keinerlei Erstattungs-, Kündigungs- oder sonstige Ansprüche oder Rechte gegenüber dem Anbieter geltend machen, dem Anbieter steht jedoch ein Recht zur fristlosen Kündigung des Vertrages zu.
- 7.6 Der Anbieter ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, bei Beanstandungen/ Inanspruchnahme durch Dritte, worüber er den Auftraggeber umgehend zu unterrichten hat, ohne weitere Sachprüfung die Leistung, gegebenenfalls bis zur Klärung der Rechtslage, auszusetzen. In diesem Fall ist der Auftraggeber auch weiterhin zur Zahlung der vertragsgemäßen Vergütung verpflichtet. Er kann jedoch den Vertrag außerordentlich kündigen.
- 7.7 Zu den durch den Auftraggeber beizubringenden Materialien gehört auch die Mitteilung aller für die Leistungserbringung erforderlichen Informationen. Hierzu zählen insbesondere die URL der Zielwebseite, die Benennung eines Ansprechpartners des Auftraggebers sowie die Benennung einer E-Mail-Adresse des Auftraggebers.
- 7.8 Bei nicht ordnungsgemäßer, unvollständiger, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung von Materialien oder sonstigen Informationen sowie bei Nichterbringung sonstiger Mitwirkungspflichten durch den Auftraggeber verlängert sich die Fertigstellungszeit um den durch die Verzögerung eingetretenen Zeitraum zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit zur Wiederaufnahme der Tätigkeit durch den Anbieter.
- 7.9 Stellt der Auftraggeber nach Fristsetzung durch den Anbieter für die Leistungserbringung erforderliche Materialien und/oder andere Mitwirkungshandlungen nicht fristgemäß zur Verfügung, ist der Anbieter darüber hinaus berechtigt, nach ergebnislosem Ablauf der gesetzten Frist vom Vertrag zurück zu treten. Tritt der Anbieter aus diesem Grund vom Vertrag zurück, hat der Auftraggeber für bis zu diesem Zeitpunkt erbrachte Leistungen des Anbieters die Vergütung in voller Höhe zu entrichten. Ansprüche des Anbieters auf Entschädigung gemäß § 642 BGB sowie ggf. weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben hiervon unberührt.
- 7.10 Soweit die Leistung oder Teile hiervon oder andere vereinbarte Leistungen des Anbieters aufgrund vom Auftraggeber zu vertretender Umstände nicht oder nicht rechtzeitig fertig gestellt werden können, hat dies keinerlei Einfluss auf die Zahlungspflicht des Auftraggebers.
- 7.11 Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass der Anbieter im vorstehend beschriebenen Umfang die Ergebnisse der Leistung oder Teile hiervon als Referenz zur Eigenwerbung und zur Kundenberatung unentgeltlich nutzt. Dies gilt auch für Eigenwerbung im Internet.

8. Freigabe / Abnahme / Freigabefiktion

- 8.1 Vor Erbringung der Leistung Echtzeit-Onlinewerbung bringt der Anbieter dem Auftraggeber die Inhalte der Werbebanner zur Kenntnis mit der gleichzeitigen Aufforderung, die Zustimmung zur Leistung (im Folgenden „Freigabe“ genannt) zu erteilen. Der Auftraggeber stellt sicher, dass er die Freigabeanfragen des Anbieters über den oder die vereinbarten Kommunikationswege (in der Regel per E-Mail) stets zeitnah, spätestens innerhalb von fünf Werktagen zur Kenntnis nehmen, diese prüfen und hierauf umgehend reagieren kann. Zeiträume, in denen dem Auftraggeber eine solche zeitnahe Reaktion nicht möglich ist (z. B. wegen Betriebsferien) wird der Auftraggeber dem Anbieter rechtzeitig mitteilen.
- 8.2 Innerhalb von fünf Werktagen nach Mitteilung der für die Leistung vorgesehenen Inhalte wird der Auftraggeber dem Anbieter entweder eine schriftliche Mitteilung über die Freigabe zukommen lassen oder aber der Leistungserbringung widersprechen unter Angabe der gegen die Leistungserbringung sprechenden Gründe.
- 8.3 Erfolgt innerhalb von fünf Werktagen nach Mitteilung für die Leistung vorgesehener Inhalte weder eine Freigabe noch ein Widerspruch durch den Auftraggeber, gelten die durch den Anbieter mitgeteilten Inhalte als für die Leistungserbringung freigegeben. Auf diese Freigabewirkung wird der Anbieter den Auftraggeber im Rahmen der Mitteilung hinweisen.
- 8.4 Soweit die Leistung Werkleistungselemente aufweist, gilt die Leistung mit der Freigabe als abgenommen. Der Auftraggeber darf die (Teil-)Abnahme nicht wegen unwesentlicher Mängel und/oder Abweichungen verweigern.

9. Bereitstellung von Erfolgsbetrachtungen

- 9.1 Beinhaltet die Leistung nach den vertraglichen Vereinbarungen eine Erfolgsbetrachtung, veranlasst der Anbieter im vereinbarten Umfang eine Erfolgsanalyse und stellt dem Auftraggeber im vereinbarten Umfang Erfolgsbetrachtungen über die wesentlichen Kennzahlen der Leistung zur Verfügung.
- 9.2 Die Zugriffsanalyse erfolgt unter Beachtung der herrschenden datenschutzrechtlichen Auffassung. Dementsprechend hat der Anbieter die Analyse-System-Dienstleister zur Erfüllung der datenschutzrechtlichen Vorgaben in Bezug auf Auftragsdatenverarbeitung verpflichtet und trägt für eine IP-Adressen-Anonymisierung und die Einräumung eines Widerspruchsrechts Sorge.
- 9.3 Wenn dem Auftraggeber insoweit an einer weitergehenden rechtlichen Klärung gelegen ist, wird er diese – soweit möglich vor Erteilung des Auftrages – von sich aus veranlassen.
- 9.4 Die Erfolgsbetrachtungen stellt der Anbieter dem Kunden per E-Mail oder über das Service-Center-Online des Anbieters zur Verfügung. Über im Service-Center-Online bereitgestellte Erfolgsbetrachtungen wird der Kunde automatisiert per E-Mail benachrichtigt.

10. Garantie / Haftung des Auftraggebers / Freistellung

- 10.1 Soweit dem Auftraggeber oder Dritten im Hinblick auf die Materialien, die freigegebenen Inhalte, jegliche Leistungsergebnisse des Anbieters oder Teile hiervon Urheber-, Leistungsschutzrechte oder sonstige Rechte zustehen oder entstehen, räumt der Auftraggeber – soweit seine Rechtsmacht reicht – dem Anbieter, den mit diesem verbundenen Unternehmen und sämtlichen mit der Leistungserbringung befassten Erfüllungsgehilfen im für die Leistungserbringung erforderlichen Umfang unwiderruflich die inhaltlich, zeitlich und räumlich unbegrenzten, weiter übertragbaren Nutzungsrechte, Leistungsschutzrechte und sonstigen Rechte oder Befugnisse hinsichtlich der Materialien, aller Leistungen und deren Ergebnissen ein. Der Auftraggeber stellt sicher, dass sämtliche Rechteinhaber im Sinne des vorstehenden Satzes auf eine Nennung verzichtet haben.
- 10.2 Im Falle der Inanspruchnahme durch Dritte, die geltend machen, dass die durch den Auftraggeber überlassenen Materialien und/oder zur Verfügung gestellten und/oder freigegebenen Inhalte und/oder Daten und/oder sonstige durch den Auftraggeber veranlasste Gestaltungen und/oder Veröffentlichungen gegen Rechte Dritter verstoßen, haftet allein der Auftraggeber.
- 10.3 Der Auftraggeber stellt den Anbieter auf erstes Anfordern von allen diesbezüglichen Ansprüchen und den Kosten der notwendigen Rechtsverteidigung frei. Ferner verpflichtet sich der Auftraggeber, den Anbieter nach Kräften mit allen erforderlichen Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

11. Nutzungsrechtseinräumung

Soweit dem Anbieter oder Dritten durch oder im Zusammenhang mit der Leistung, jeglichen Ergebnissen der Leistung oder Teilen hiervon Urheber-, Leistungsschutzrechte oder sonstige Rechte zustehen oder entstehen, räumt der Anbieter dem Auftraggeber mit Eingang der vollständigen Bezahlung beim Anbieter beschränkt auf den Vertragszeitraum alle für die vertragsgegenständliche Nutzung erforderlichen Nutzungsrechte an den Leistungsergebnissen ein. Im Falle eines Zahlungsverzuges des Auftraggebers ruhen diese Nutzungsrechte.

12. Vertragslaufzeit / Kündigung

- 12.1 Soweit nicht anders vereinbart, beginnt die Laufzeit des Vertrages mit dem Datum der ersten Rechnung des Anbieters und endet mit Ablauf der vereinbarten Laufzeit. Die Rechnungslegung erfolgt regelmäßig mit Übergabe der Leistungsinhalte an den Werbenetzwerkbetreiber.
- 12.2 Soweit nicht anders vereinbart, beträgt die Mindestvertragslaufzeit der Leistung 30 Tage. Die Laufzeit beginnt mit dem Datum der Rechnung des Anbieters.

- 12.3 Die Vertragsparteien sind sich darüber einig, dass abhängig von Nachfragesituation und Nutzeraufkommen der Leistungszeitraum von der Laufzeit des Vertrages geringfügig abweichen kann, die Einblendung der Anzeige ggf. also etwas kürzer oder länger als die Vertragslaufzeit erfolgen kann.
- 12.4 Der Anbieter ist zur fristlosen Kündigung des Vertrages berechtigt, wenn
- 12.4.1 der Auftraggeber gegen gesetzliche Verbote, insbesondere die Verletzung urheberrechtlicher, wettbewerbsrechtlicher, namensrechtlicher oder datenschutzrechtlicher Bestimmungen, oder die Bedingungen der Werbenetzwerkbetreiber (vgl. Absatz 6) verstößt,
- 12.4.2 vor Eingang der vollständigen Bezahlung beim Anbieter die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers mangels Masse abgelehnt wird,
- 12.4.3 vor Eingang der vollständigen Bezahlung beim Anbieter begründete Zweifel an der Kreditwürdigkeit des Auftraggebers entstehen, insbesondere wenn ein Insolvenz- oder Schuldenbereinigungsverfahren über das Vermögen des Auftraggebers beantragt oder eröffnet wird, oder
- 12.4.4 eine nach derzeitigem Stand nicht vorherzusehende grundlegende Änderung der rechtlichen oder technischen Standards oder andere Umstände es dem Anbieter unzumutbar machen, die vertragliche Leistung zu erbringen.
- 12.5 In den Fällen der 12.4.1 bis 12.4.3 ist der Anbieter berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu verlangen. Er muss sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was er infolge der Beendigung des Vertrages an Aufwendungen erspart oder durch anderweitige Verwendung seiner Arbeitskraft erwirbt oder zu erwerben böswillig unterlässt.
- 12.6 Im Falle des 12.4.4 hat der Auftraggeber für bis zum Zeitpunkt der Kündigung erbrachte Leistungen des Anbieters die Vergütung in voller Höhe zu entrichten.
- 12.7 Schadensersatzansprüche des Anbieters bleiben von den vorstehenden Regelungen unberührt.
- 12.8 Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
- 12.9 Nach Vertragsende ist der Anbieter zur Löschung sämtlicher Anzeigeninhalte berechtigt.
- 12.10 Kündigt der Auftraggeber bzw. wird der Vertrag auf Wunsch des Auftraggebers ausnahmsweise mit Einverständnis des Anbieters aufgehoben, bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters hiervon unangetastet; der Anbieter muss sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was er infolge der Aufhebung des Vertrags an Aufwendungen erspart oder durch anderweitige Verwendung seiner Arbeitskraft erwirbt oder zu erwerben böswillig unterlässt. Vor dem Hintergrund, dass der maßgebliche Teil der Leistung und Aufwendungen durch den Anbieter bereits vor und/oder während der Anfangsphase des Leistungszeitraums erbracht wird, sind sich die Vertragsparteien einig, dass abweichend von § 648 Abs. 3 BGB vermutet wird, dass dem Anbieter 60 % der auf den noch nicht erbrachten Teil der Werkleistung entfallenden vereinbarten Vergütung zustehen. Den Vertragsparteien wird der Nachweis höherer oder niedrigerer ersparter Aufwendungen oder eines anderweitigen oder böswillig unterlassenen anderweitigen Erwerbs gestattet.

13. Änderungen von AGB, Leistungskonditionen und/oder Preisen

- 13.1 Der Anbieter ist berechtigt, AGB, Leistungskonditionen und/oder Preise mit einer angemessenen Ankündigungsfrist zu ändern, sofern die Änderung unter Berücksichtigung der Interessen des Anbieters für den Auftraggeber zumutbar ist. Die Änderungen wird der Anbieter dem Auftraggeber in Textform (SCO-Dokumenten-Center und/oder E-Mail) oder schriftlich mitteilen.
- 13.2 Der Anbieter behält sich darüber hinaus vor, AGB zu ändern, wenn
- 13.2.1 die Änderung lediglich vorteilhaft für den Auftraggeber ist;
- 13.2.2 die Änderung rein technisch oder prozessual bedingt ist, es sei denn, sie haben wesentliche Auswirkungen für den Auftraggeber;
- 13.2.3 der Anbieter verpflichtet ist, die Übereinstimmung der AGB mit anwendbarem Recht herzustellen, insbesondere wenn sich die geltende Rechtslage ändert;
- 13.2.4 der Anbieter damit einem gegen den Anbieter gerichteten Gerichtsurteil oder einer Behördenentscheidung nachkommt; oder
- 13.2.5 der Anbieter zusätzliche, gänzlich neue Produkte, Dienstleistungen, Dienste oder Produkt-/Dienstelemente einführt, die einer Leistungsbeschreibung in den AGB bedürfen, es sei denn, dass bisherige Leistungsverhältnis wird dadurch nachteilig verändert.
- Der Anbieter wird den Auftraggeber über solche Änderungen der AGB informieren.
- 13.3 Beabsichtigt der Anbieter über den in den Absätzen 13.1 und 13.2 beschriebenen Umfang hinausgehende Änderungen in Bezug auf AGB, vereinbarte Leistungskonditionen und/oder vereinbarte Preise, wird er diese Änderungen dem Auftraggeber mindestens sechs Wochen vor ihrem Wirksamwerden in Textform (SCO-Dokumenten-Center und/oder E-Mail) oder schriftlich mitteilen. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Auftraggeber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung nicht schriftlich Widerspruch einlegt. Der Anbieter wird den Auftraggeber auf diese Folge in der Änderungsmitteilung hinweisen. Widerspricht der Auftraggeber Änderungen, steht dem Anbieter das Recht zu, den Vertrag oder von den Änderungen betroffene Teile des Vertrages mit einer Frist von zwei Monaten durch außerordentliche Kündigung zu beenden; dieses Sonderkündigungsrecht hat der Anbieter innerhalb von einem Monat nach Widerspruch des Auftraggebers auszuüben.

14. Haftung des Anbieters / Mängelbeseitigung

- 14.1 Dem Auftraggeber ist bewusst, dass die Leistungserbringung mittels Software erfolgt, und dass Software niemals vollständig fehlerfrei erstellt werden kann. Der Anbieter kann insoweit nicht gewährleisten, dass

- die Leistung unter allen Hard- und Softwarekonstellationen („Systemkonfigurationen“), insbesondere unter Verwendung unterschiedlicher Internet-Browser, stets fehler- und unterbrechungsfrei läuft und sämtliche Fehler behebbar sind oder behoben werden. Insoweit ist keine absolut fehlerfreie Leistung geschuldet. Der Anbieter und seine Erfüllungsgehilfen erbringen die Leistung vielmehr so, dass sie bei Lieferung unter den am weitesten verbreiteten Systemkonfigurationen verwendbar sind. Unter unterschiedlichen Systemkonfigurationen kann das Erscheinungsbild von Webseiten aber stets unterschiedlich ausfallen, was unvermeidlich ist und keinen Mangel darstellt.
- 14.2 Für das Erreichen eines bestimmten Erfolges oder das Erzielen bestimmter Leistungsergebnisse haftet der Anbieter nur, soweit dies in einer schriftlichen Vereinbarung ausdrücklich vorgesehen ist.
 - 14.3 Dem Auftraggeber ist bewusst, dass sich die Einblendung und Platzierung der Anzeige innerhalb der Suchmaschinen-Internetseite ständig ändert, da die Einblendung und Platzierung ausschließlich im Ermessen des Suchmaschinenbetreibers liegt und die Einblendungs- und Rankingfaktoren geändert werden können. Soweit nicht anders vereinbart, ist eine statische oder bestimmte Einblendung oder Platzierung ebenso wenig geschuldet, wie eine bestimmte Zahl von Kontakten innerhalb eines bestimmten Zeitraumes.
 - 14.4 Dem Auftraggeber ist bewusst, dass die vorbeschriebenen Einblendungs- und Rankingfaktoren die Wirkung der im Rahmen des Google Ads Konten- & Kampagnenchecks vorgeschlagenen Maßnahmen beeinflussen können.
 - 14.5 Im Falle ganz oder teilweise mangelhafter Leistung durch den Anbieter steht dem Auftraggeber ein Anspruch auf Nachbesserung zu. Schlägt die Nachbesserung dreimal fehl, so hat der Auftraggeber wahlweise ein Recht auf Herabsetzung des Preises (Minderung) in angemessener Weise oder Rücktritt. Die Minderung erfolgt in dem Umfang, in dem der Zweck des Vertrages beeinträchtigt wurde (maximal in Höhe der Vergütung für die jeweils betroffene Leistung, bei einer für länger als 12 Monate vereinbarten Leistung maximal in Höhe der jährlichen Vergütung für die betroffene Leistung). Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
 - 14.6 Soweit es sich um offensichtliche Fehler handelt, sind Mängelrügen dem Anbieter innerhalb von 14 Tagen schriftlich mitzuteilen. Erfolgt keine rechtzeitige Mitteilung, sind jegliche Ansprüche ausgeschlossen. Die Verjährungsfrist für alle Ansprüche, auch auf Schadensersatz, beträgt bei offensichtlichen Mängeln drei Monate.
 - 14.7 Fällt die Leistung aus Gründen aus oder verzögert sich aus Gründen, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, insbesondere wegen höherer Gewalt, Streiks, aufgrund Änderungen gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. technische Probleme von Suchmaschinen- oder anderen Plattformbetreibern, Providern oder Netzbetreibern) oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Wird durch die vorgenannten Umstände die Leistung unmöglich, so wird der Anbieter von der Leistungspflicht frei. Die vertraglichen Ansprüche des Anbieters lässt dies unberührt. Wenn die Behinderung länger als zwei Monate dauert, ist der Auftraggeber nach angemessener Nachfristsetzung berechtigt, hinsichtlich des noch nicht erfüllten Teils vom Vertrag zurückzutreten.
 - 14.8 Kommt der Anbieter mit der Leistung in Verzug und ist der Auftraggeber Unternehmer oder eine Körperschaft des öffentlichen Rechts, kann der Auftraggeber, – sofern er glaubhaft macht, dass ihm hieraus ein Schaden entstanden ist – wegen des Verzögerungsschadens eine Entschädigung für jede vollendete Woche des Verzuges von je 0,5 %, insgesamt jedoch höchstens 5% des Preises für den Teil der vom Verzug betroffenen Leistungen verlangen. Weitergehende Ansprüche wegen des Verzugs stehen dem Auftraggeber, welcher Unternehmer oder eine Körperschaft des öffentlichen Rechts ist, nur in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit oder bei Vereinbarung eines Fixgeschäftes zu.
 - 14.9 Die Haftung für Datenverlust wird auf den typischen Wiederherstellungsaufwand beschränkt, der bei regelmäßiger und gefahrensprechender Anfertigung von Sicherungskopien eingetreten wäre.
 - 14.10 Zu Schadensersatz, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist der Anbieter nur verpflichtet, soweit ihm, seinen leitenden Angestellten oder seinen Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fallen.
 - 14.11 Bei leichter Fahrlässigkeit haftet der Anbieter nur, soweit es sich um eine den Vertragszweck gefährdende Verletzung vertragswesentlicher Pflichten handelt. Als vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten anzusehen, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf. In diesem Fall ist die Haftung auf typische bei Vertragsschluss vorhersehbare Schäden begrenzt.
 - 14.12 Nicht zu vertreten hat der Anbieter, wenn einzelne seiner Angestellten oder solcher seiner Erfüllungsgehilfen einfach fahrlässig bei der Abwicklung massenhafter Aufträge gehandelt haben, und die Fehler durch notwendige und zumutbare Kontrolle und Überwachung nicht erkannt wurden (Ausreißer im Massengeschäft).
 - 14.13 Für Fehler jeder Art aus telefonischer Übermittlung übernimmt der Anbieter keine Haftung.
 - 14.14 Soweit der Auftraggeber Unternehmer ist, ist die Haftung des Anbieters für grobes Verschulden seiner Erfüllungsgehilfen beschränkt auf Ersatz von Schäden aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Als wesentliche Vertragspflichten sind solche Pflichten anzusehen, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf. Des Weiteren ist die Haftung auf Ersatz des typisch vorhersehbaren Schadens begrenzt.
 - 14.15 Im Falle höherer Gewalt sind sämtliche Schadensersatzansprüche ausgeschlossen.

14.16 Vorstehende Haftungsbeschränkungen und Verjährungsregeln gelten nicht für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz, für auf arglistigem Verschweigen eines Mangels oder Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft beruhende Ansprüche sowie für Ansprüche aus der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit. Soweit die Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten und sonstigen Erfüllungsgehilfen des Anbieters.

15. Zahlungen / Aufrechnung / Zurückbehaltung

15.1 Preisangaben verstehen sich stets netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

15.2 Rechnungsstellung durch den Anbieter erfolgt in der Regel mit Beginn der Werbekampagne.

15.3 Der Anbieter übersendet nach eigener Wahl dem Auftraggeber Rechnungen per Post oder in digitaler Form (z. B. per E-Mail oder über das Service-Center-Online des Anbieters). Ggf. stimmt der Auftraggeber einer ausschließlichen Versendung der Rechnung in digitaler Form zu und ist damit einverstanden, dass in diesem Fall eine Rechnung in Papierform nicht geschuldet ist.

15.4 Soweit nicht anders vereinbart, sind Rechnungsbeträge bis spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum zu bezahlen.

15.5 Hat der Auftraggeber dem Anbieter eine Einzugsermächtigung bzw. nach erfolgter Umstellung auf das SEPA-Lastschriftverfahren ein SEPA-Mandat erteilt, erfolgt die Zahlung per Bankeinzug. Die Vertragsparteien vereinbaren, dass eine für das SEPA-Lastschriftverfahren erforderliche Vorabankündigung (Pre-Notification) spätestens drei Tage vor dem jeweiligen Belastungsdatum zu erfolgen hat.

15.6 Befindet sich der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, kann der Anbieter für jede Mahnung einen pauschalen Mahnkostenbetrag in Höhe von 9,00 Euro erheben, wobei dem Auftraggeber der Nachweis gestattet ist, dass dem Anbieter kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.

15.7 Auftragsvermittler und sonstige Dritte sind nicht berechtigt, Zahlungen für den Anbieter entgegenzunehmen.

15.8 Kommt der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, kann der Anbieter

15.8.1 die Leistung aussetzen,

15.8.2 ohne Rücksicht auf ursprünglich vereinbarte Zahlungsziele sämtliche für die (restliche) Vertragslaufzeit vereinbarte Beträge sofort fällig stellen und

15.8.3 die weitere Leistungserbringung von dem Ausgleich sämtlicher offen stehender Beträge abhängig machen.

Die Absätze 15.8.2 und 15.8.3 gelten entsprechend, wenn vor Eingang der vollständigen Bezahlung beim Anbieter die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers mangels Masse abgelehnt wird oder aus sonstigen Gründen objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers bestehen.

15.9 Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung und/oder Zurückbehaltung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt wurden oder unstreitig sind. Rückabwicklungsansprüche eines Verbrauchers nach Widerruf des Vertrages bleiben hiervon unangetastet.

15.10 Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes ist der Auftraggeber nur insoweit befugt, als Gegenansprüche aus dem gleichen Vertragsverhältnis gegenüber dem Anbieter bestehen.

16. Datenschutz

16.1 Der Anbieter ist berechtigt, personenbezogene Daten im für die Leistungserbringung erforderlichen Umfang zu verarbeiten.

16.2 Soweit der Anbieter vereinbarungsgemäß im Auftrage des Auftraggebers personenbezogene Daten verarbeitet („Auftragsverarbeitung“), werden als Ergänzung zu allen zwischen den Vertragsparteien bestehenden Vereinbarungen, anlässlich derer der Anbieter, seine Erfüllungsgehilfen oder andere durch ihn beauftragte Personen und Unterauftragnehmer in Kontakt mit personenbezogenen Daten im Sinne der Datenschutzgesetze kommen, die auf die jeweiligen Produkte und Leistungen bezogenen Regelungen zur Auftragsverarbeitung des Anbieters einbezogen, welche unter [schluetersche.de/agb](https://www.schluetersche.de/agb) einsehbar und abrufbar sind.

17. Alternative Streitbeilegung

17.1 Die Europäische Kommission stellt eine Plattform für die außergerichtliche Online-Streitbeilegung (OS-Plattform) bereit, die unter www.ec.europa.eu/consumers/odr aufrufbar ist. Die E-Mail-Adresse des Anbieters lautet info@mgm-md.de.

17.2 Der Anbieter ist nicht verpflichtet und nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

18. Sonstiges

18.1 Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Magdeburg, wenn der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Das gilt auch, wenn der Auftraggeber im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.

18.2 Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und der Kollisionsnormen des internationalen Privatrechts.

18.3 Sollten eine oder mehrere der in diesen AGB getroffenen Regelungen unwirksam sein oder werden, bleibt davon die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

Stand: Juni 2020