

# Zusatzinformationen

<b>Erscheinungsweise</b> .....	10-mal jährlich
<b>Jahrgang</b> .....	26. Jahrgang 2021
<b>Web-Adresse (URL)</b> .....	<a href="https://www.alu-web.de">https://www.alu-web.de</a>
<b>Mitgliedschaft</b> .....	-
<b>Organ</b> .....	-
<b>Herausgeber</b> .....	Giesel Verlag GmbH, Hannover
<b>Verlag</b> .....	Giesel Verlag GmbH – Büro Augsburg
Post-/Hausanschrift.....	Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg
Telefon.....	+49(0)821 319880-0
Telefax .....	+49(0)821 319880-80
E-Mail.....	<a href="mailto:info@giesel.de">info@giesel.de</a>
Internet.....	<a href="http://giesel.de">giesel.de</a>
	Giesel Verlag GmbH
	Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
	<a href="http://schluetersche.de">schluetersche.de</a>
<b>Redaktion</b>	Alwin Schmitt (ChR),
Hausanschrift	Am Birkenhain 3, 40470 Düsseldorf
Telefon	+49(0)211 6412790
Telefax	+49(0)211 9365801
E-Mail	<a href="mailto:alwin.schmitt@t-online.de">alwin.schmitt@t-online.de</a>
<b>Anzeigen</b> .....	Büro Augsburg
	Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg
	Dennis Roß, <a href="mailto:d.ross@giesel.de">d.ross@giesel.de</a>
	Tel. +49(0)821 319880-34
	Birgit Schaper-Dworschak, <a href="mailto:b.schaper@giesel.de">b.schaper@giesel.de</a>
	Tel. +49(0)821 319880-33
	Stephan Knauer, <a href="mailto:s.knauer@giesel.de">s.knauer@giesel.de</a>
	Tel. +49(0)821 319880-19
<b>Vertrieb</b>	
Telefon.....	+49(0)511 8550-2423
Telefax .....	+49(0)511 8550-2405
E-Mail.....	<a href="mailto:vertrieb@schluetersche.de">vertrieb@schluetersche.de</a>

<b>Bezugspreis</b> (inkl. Versandkosten und MwSt.)	
Jahresabonnement:	Inland ..... € 80,00
	Ausland..... € 84,50
Einzelverkauf (zzgl.Versandgebühren) .....	€ 8,20

**ISSN**..... 1432-5071

### Umfangs-Analyse 2019 = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift.....	DIN A3
Gesamtumfang.....	240 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil .....	161 Seiten = 67,08 %
Anzeigenteil .....	79 Seiten = 32,92 %

davon

Gelegheitsanzeigen.....	-
Beihefter/Einhefter/Durchhefter .....	-
Anzeigen von Verlagen und Druckereien .....	7   Seiten =  8,90 %

Beilagen.....	1   Stück
Teilbeilagen.....	-



## Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Abteilung/ Gruppe/Klasse*	Empfängergruppen „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes, Ausgabe 2008	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
24	<b>Aluminiumindustrie:</b> Hütten, Alu-Recycling / <b>Aluminiumverarbeitung</b> / <b>Halbzeugindustrie:</b> Strangpresswerke, Walzwerke, Gießereien, Umformtechnik	8,2	647
25	<b>Aluminium bearbeitende Industrie / Leicht-Metallbau:</b> Aluminium verarbeitendes Handwerk, Metallbau, Schlossereien, Herstellung von Metallerzeugnissen, Werkzeugbau, Solartechnik, Fassadenbau, Verkleidung, Fenster, Türen, Tore, Treppen, Sonnenschutz, Industrie- und Hallenbau, EBM-Industrie, Verpackungsindustrie, Dosen, Folien	51,2	4.062
28	<b>Maschinen- und Anlagenbau</b>	11,2	890
26.2/26.3/27	<b>Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -verteilung, u.ä., Rundfunk, Fernseh- und Nachrichtentechnik</b>	1,2	96
26.51/26.70	<b>Mess- und Prüftechnik</b>	0,6	48
29	<b>Fahrzeugbau:</b> Hersteller von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Hersteller von Karosserien, Aufbauten und Anhängern	3,5	277
30	<b>Sonstiger Fahrzeugbau:</b> Schiff- und Bootsbaubau, Schienenfahrzeugbau, Luft- und Raumfahrzeugbau, Kraft- und Zweiradbau	1,7	132
31/32.30/32.40.0	<b>Herstellung von Möbeln, Sportgeräten, Spielwaren</b>	1,3	103
38	<b>Alu-Recycling</b>	1,3	103
46/47	<b>Aluminium- / Halbzeug-Handel</b>	3,9	309
70/71	Beratung / Ing.-Büros	0,8	64
72	Institute / Universitäten	0,9	68
	Sonstige	0,2	16
<b>tvA Inland</b>		<b>86,0</b>	<b>6.815</b>
<b>tvA Ausland</b>		<b>14,0</b>	<b>1.106</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt</b>		<b>100,0</b>	<b>7.921</b>

\* Nur Grundsystematik nach nationalem NACE-Code

**Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)**

**1. Untersuchungsmethode**

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

**2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung**

**2.1. Beschaffenheit der Datei**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei..... 17.594

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger..... 14.723

**2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen**

– Verkaufte Auflage.....	566
davon: abonnierte Exemplare.....	550
Einzelverkauf.....	–
sonstiger Verkauf.....	16
– Freistücke.....	7.355
davon: ständige Freistücke.....	2.065
wechselnde Freistücke.....	4.875
Werbeexemplare.....	415
– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA).....	7.921
davon: Inland.....	6.815
Ausland.....	1.106

**3. Beschreibung der Untersuchung**

**3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**

Grundgesamtheit (tvA).....	7.921	= 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst.....	578	= 7,30 %
– Einzelverkauf.....	–	
– Sonstige.....	163	
– Werbeexemplare.....	415	

Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)..... 7.343 = 92,70 %

3.2 Tag der Dateiauswertung ..... 31.07.2020

3.3 Beschreibung der Datenbasis  
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung ..... entfällt

3.5 Definition des Lesers..... entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung..... 01.07.19 bis 30.06.20

3.7 Durchführung der Untersuchung ..... Verlag

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–49	37,9	3.005
50–99	12,7	1.006
100–199	12,1	959
200–499	7,2	570
500–999	5,4	428
1000 und mehr	4,8	380
Sonstige	5,9	467
Inland	86,0	6.815
Schweiz, Österreich und Benelux-Länder, sonstiges Ausland	14,0	1.106
	<b>100,0</b>	<b>7.921</b>

**Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereiche** nicht erhoben

**Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb** nicht erhoben

**Bildung/Ausbildung**

**Alter**

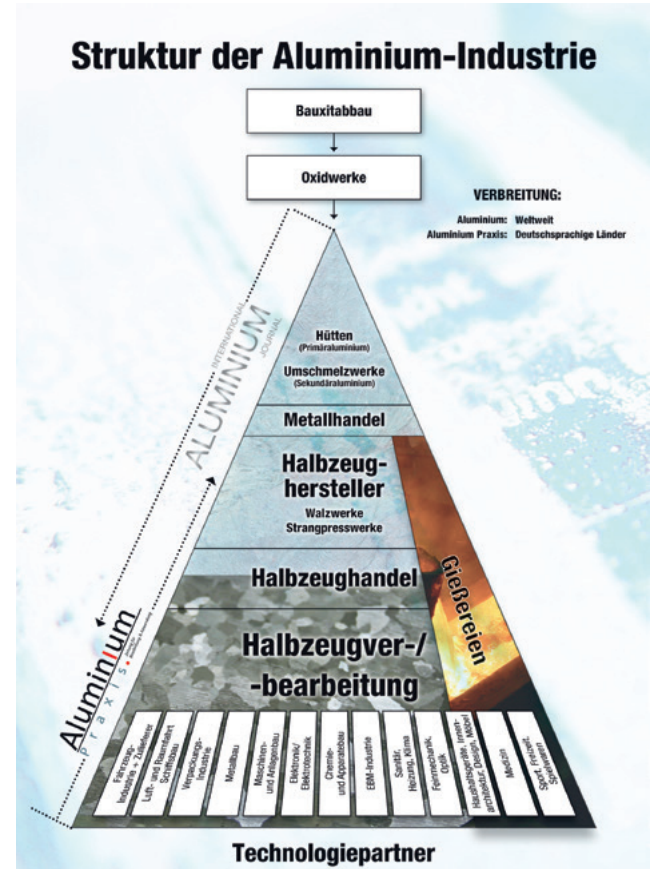
**Gemeindegrößenklassen**

→ nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitung nicht relevant

- 1 **Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17)**  
 Druckauflage..... 8.140 Exemplare  
 tatsächlich verbreitete Auflage: ..... 7.921 Exemplare
  
- 2 **Zeitungsformat** .....297 mm breit, 420 mm hoch  
 Satzspiegel .....265 mm breit, 385 mm hoch  
 Spaltenzahl .....6 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
  
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**  
 Offsetdruck. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“). Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.
  
- 4 **Termine**  
 Erscheinungsweise .....10 Ausgaben im Jahr  
 Erscheinungstermin ..... siehe Termin- und Themenplan  
 Anzeigenschluss .....siehe Termin- und Themenplan
  
- 5 **Verlag** ..... **Giesel Verlag GmbH – Büro Augsburg**  
 Postanschrift ..... Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg  
 Telefon.....+49(0)821 319880-0  
 Telefax .....+49(0)821 319880-80  
 Internet.....giesel.de  
 E-Mail.....info@giesel.de
  
- 6 **Zahlungsbedingungen**  
 Bei Vorauszahlungen und Zahlung mit Kreditkarte 3 % Skonto,  
 bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30  
 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
 USt.-Ident-Nr.: DE 115051385

**Bankverbindung**

Commerzbank Hannover: ...  
 IBAN-Nr. DE 03250400660150022200, Swift-Code: COBADEFF 250



## Anzeigen-Preisliste Nr. 25, gültig ab 26.10.2020

### Werbeformen auf der Titelseite

auf Anfrage

#### Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

### Zuschläge

#### Farbzuschläge

je Skalenfarbe	1/1 Seite	700,- €
	1/2 Seite	390,- €
	1/3 Seite	310,- €
	1/4 Seite	240,- €
	1/6 Seite	160,- €
	1/8 Seite	125,- €

#### Platzierungen

Anzeigen über Bund 10 % Zuschlag v. s/w GP

#### Rubrikanzeigen

Rubriken, Verkäufe, Kaufgesuche, je Millimeter 3,00 €  
Stellenangebote, Verschiedenes Chiffregebühr 8,00 €

#### Eintragungen im Lieferverzeichnis

1 Zeile (2 mm hoch, 35 Anschläge) pro Ausgabe 11,- €  
Stichworte werden nicht berechnet. Mindestabschluss ein Jahr.  
Die Abschlüsse verlängern sich automatisch um ein Jahr, wenn nicht spätestens einen Monat vor Ablauf gekündigt wird. Änderungen und Neueintragungen sind aus technischen Gründen jeweils nur zum Quartalsbeginn möglich. Logos werden nach mm abgerechnet.

### Sonderwerbeformen / Advertorials – auf Anfrage

#### Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5 %	2 Seiten	10 %
6-mal	10 %	4 Seiten	15 %
12-mal	15 %	6 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

### Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.  
Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses.  
Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

### Einhefter

–

### Beilagen

Preis pro Tsd.	Preis pro Tsd.
bis 25 g .....307,- €	bis 40 g ..... 390,- €
bis 30 g .....340,- €	bis 45 g ..... 418,- €
bis 35 g .....363,- €	bis 50 g ..... 445,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.  
Format Maximum 200 x 287 mm, Format Minimum 105 x 148 mm.

### Aufgeklebte Werbemittel

**Postkarten** in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter  
Beilagegebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht 645,- €  
zuzügl. Klebekosten pro Tsd. auf Anfrage  
zuzügl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

#### Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte

Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.  
Die Liefermenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 8 500 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

### Lieferanschrift für die Positionen

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
Warenannahme / Tor 2, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel  
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr  
oder nach besonderer Vereinbarung.  
Warenannahme, Tel. 0561 60280-362  
Liefervermerk: Fachmagazin Aluminium Praxis, Ausgabe...

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter <http://schluetersche.de/AGB>

## Druckunterlagen und technische Angaben

### Digitale Druckunterlagen

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

#### 1. Zeitungsformat

297 mm breit x 420 mm hoch, DIN A 3  
unbeschnitten: 303 mm breit x 426 mm hoch

#### Satzspiegel

265 mm breit x 385 mm hoch  
6 Spalten = Spaltenbreite 40 mm

#### 2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, keine Bindung

#### 3. Datenübermittlung und Kontakt

**E-Mail:** [anzeigendaten-apr@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-apr@schluetersche.de)

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.  
Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon +49(0)511 8550-25 22

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Insertent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

#### 4. Datenformate

Anlieferung: PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

#### 5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [eci.org](http://eci.org)).

#### 6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [fogra.org](http://fogra.org)). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

#### 7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

#### 8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

## Lieferverzeichnis

### Nomenklatur Lieferverzeichnis „Aluminium Praxis“

#### 1. Vorprodukte

- 1.1 Aluminium-Halbzeuge
  - Aluminium-Strangpresserzeugnisse
  - Bearbeitete Profilabschnitte
  - Bleche und Bänder
  - Drähte
  - Gesenkschmiedestücke
  - Platten/Plattenzuschnitte
  - Rohre, geschweißt
  - Stangen
- 1.2 Aluminium Gussstücke
- 1.3 Massivumformteile
  - Schmiedestücke
  - Fließpressteile
- 1.4 Blechformteile
- 1.5 Sonstige Bauteile
- 1.6 Magnesium Halbzeuge
- 1.7 Handel
  - Service-Center für Aluminium
- 1.8 Aluminiumschaum
- 1.9 Aluminium-Werkstoffe und Formate

#### 2. Maschinen, Werkzeuge, Hilfsmittel für die Aluminiumverarbeitung

- 2.1 Profilbearbeitung
  - Bearbeitungszentren
  - Profilbiegemaschinen
  - Sägeanlagen
- 2.2 Spanende Bearbeitung
  - Absauganlagen für Fräsmaschinen und Sägen
  - Brikettieren
  - Warmarbeitsstähle

- 2.3 Säge- und Trenntechnik
  - Bandsägeblätter
  - Kreissägemaschinen
- 2.4 Verbindungstechnik
  - Ausrüstungen und Geräte zum Schmelz-Schweißen
  - Schutzgasschweißgeräte
  - Flußmittel
- 2.5 Blechbearbeitung
- 2.6 Plattenbearbeitung
  - Plattensägen
- 2.7 Wärmebehandlung
  - Wärmebehandlungsöfen
- 2.8 Oberflächentechnik, Korrosionsschutz
  - Anodisieren
  - Bearbeitung
  - Entgrat- und Oberflächentechnologien
  - Fügen
  - Reinigung
  - Satinierscheiben und -bänder
  - Schleif- und Poliermittel
  - Strahlanlagen
  - Verklebung
  - Vorbehandlung vor der Beschichtung
- 2.9 Metallbauwerkstatt
- 2.10 Werkzeug- und Formenbau
- 2.11 Messen, Prüfen
- 2.12 Gießereimaschinen
- 2.13 Absaugung/Umwelttechnik
- 2.14 Intralogistik

#### 3. Dienstleistungen, Zulieferungen, Lohnarbeiten

- 3.1 Aluminiumkonstruktionen, komplett
- 3.2 Wärmebehandlungsverfahren/-technologien
- 3.3 Mechanische Bearbeitung
- 3.4 Profilbiegen
  - Profilbiegetechnik
- 3.5 Umformarbeiten
- 3.6 Fügen
- 3.7 Laserschneiden/Wasserstrahlschneiden
- 3.8 Oberflächenbehandlung
  - Aluminium-Bandbeschichtungen
  - Chemisches Vernickeln
  - Hartanodisieren
  - Strahlen
  - Selektive Beschichtungen auf Aluminium
  - Selektive Hochgeschwindigkeitsbeschichtungen auf Aluminium
- 3.9 Software/Beratung
- 3.10 Materialbeschaffung, -entsorgung, -entwicklung
- 3.11 Profilmbearbeitung
- 3.12 Nachverdichtung von Aluminium
- 3.13 Metallhandel
- 3.16 Zerstörungsfreie Werkstoffprüfung

#### 4. Fertigerzeugnisse aus Aluminium

- 4.1 Automobilbau
- 4.2 Schienenfahrzeuge
- 4.3 Bauwesen, Außenanlagen
  - Dichtungen
- 4.4 Elektrotechnik, Elektronik
- 4.5 Behälter- und Apperatabau
- 4.6 Transportmittel
- 4.7 Verpackung
- 4.8 Sonstige



## alu-web.de

### Rabatte

Nachlass auf Werbeform Standard bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

- 5 % ab 2 Werbeformen
- 10 % ab 4 Werbeformen
- 15 % ab 6 Werbeformen

Kombirabatt mit Banner im Newsletter möglich.

### Dateiformate

PNG, GIF, JPG (max. 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)

Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.

### Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:

[anzeigendaten-apr@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-apr@schluetersche.de)

### Lieferfrist

#### Banner:

Anlieferung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welche URL verlinkt werden soll.

#### Contentwerbung:

Anlieferung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

### Rotation

Pro Bannerplatz werden maximal 5 Banner gebucht.

Die Rotation erfolgt je Klick.

## Newsletter

### Rabatte Newsletter

Nachlass auf Bannerschaltung und Text-Ad im Newsletter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

- 3-mal 5%
- 6-mal 10%
- 10-mal 15%

### Dateiformat

PNG, GIF, JPG (max. 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)

Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren. Outlook kann animierte Anzeigen nicht darstellen.

### Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:

[anzeigendaten-apr@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-apr@schluetersche.de)

### Lieferfrist

Anlieferung eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welche Ziel URL verlinkt werden soll.