



## Titelportrait

**Erscheinungsweise** ..... 6 x jährlich

**Heftformat** ..... DIN A4

**Jahrgang** ..... 53. Jahrgang 2021

**Bezugspreis** ..... Jahresabonnement in der Schweiz:  
CHF 165,00 inkl. Versand;  
(ausserhalb der Schweiz: € 132,00 inkl. Versand)  
Studenten erhalten einen Rabatt von 50 Prozent.  
Einzelpreis Schweiz CHF 27,00  
Einzelpreis Ausland € 21,60, zzgl. Versandkosten

**Organ** ..... Offizielles Organ des FSKB (Fachverband der Schweizerischen Kies- und Betonindustrie), des Fachverbandes SMI (Schweizerische Mischgut-Industrie) und des VSH (Verband Schweizerischer Hartsteinbrüche)

**Mitgliedschaft/Teilnahme** ... -

**Verlag** ..... Giesel Verlag GmbH  
Hans-Böckler-Allee 7  
30173 Hannover  
Tel. 0049 511 8550-0  
Fax 0049 511 8550-3157  
www.giesel.de  
www.baunetzwerk.biz

**Herausgeber** ..... Geschäftsführung: Lutz Bandte  
Lionel Lathion, Sion  
lionel.lathion@lathiongroup.ch

**Anzeigen** ..... Anzeigenverkauf Schweiz  
Jordi Publipress GmbH  
Postfach 433, Wydenhof 3, CH-3422 Kirchberg  
Tel. 032 6663090, Fax 032 6663099  
hj@jordipublipress.ch

Anzeigenverkauf Deutschland  
Kai Burkhardt (Leitung)  
Tel. 0049 511 8550-2566, burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden  
Tel. 0049 511 8550-2611, tjaden@schluetersche.de

Silke Neuser (Teamassistentz)  
Tel. 0049 511 8550-3140, neuser@schluetersche.de

**Redaktion** ..... Volker Müller (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)  
Tel. 0049 511 8550-3134, Fax 0049 511 8550-3157  
volker.mueller@schluetersche.de

Redaktion Schweiz: Werner Müller  
Moosmattstrasse 30, CH-8953 Dietikon  
Tel. 043 317 8690  
redaktion-wm@bluewin.ch

Redaktion FSKB:  
Martin Weder, Geschäftsstelle FSKB  
Schwanengasse 12, CH-3011 Bern  
Tel. 031 3262626, Fax 031 3262629  
martin.weder@fskb.ch

Redaktion SMI:  
Eggbühlstrasse 36, 8050 Zürich

**Umfangsanalyse** ..... 2019 = 6 Ausgaben  
Gesamtumfang: nicht erhoben

**Inhaltsanalyse** ..... des Redaktionsteils: nicht erhoben

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

### Auflagenkontrolle

Verlag

### Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe vom 01.07.2019 bis 30.06.2020 im Durchschnitt

<b>Druckauflage</b> .....	2.600
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	2.569
davon ausserhalb der Schweiz .....	698
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	891
davon ausserhalb der Schweiz .....	53
– Abonnierte Exemplare .....	551
davon ausserhalb der Schweiz .....	45
davon Mitgliederstücke .....	457
– Einzelverkauf .....	0
– sonstiger Verkauf .....	340
davon ausserhalb der Schweiz .....	8
<b>Freistücke</b> .....	1.678
davon ausserhalb der Schweiz .....	646
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> .....	31

### Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland (Schweiz):	72,8	1.871
Ausland:	27,2	698
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>2.569</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1 **Untersuchungsmethode**
  - Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)
- 2 **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**
  - Grundgesamtheit (tvA) ..... 2.569 = 100,00 %
  - davon in der Untersuchung
  - nicht erfasst ..... 124 = 4,83 %
  - Die Untersuchung repräsentiert von der
  - Grundgesamtheit (tvA) ..... 2.445 = 95,17 %
- 3 **Stichprobe** ..... Totalerhebung
- 4 **Zielperson der Untersuchung** ..... entfällt
- 5 **Zeitraum der Untersuchung** ..... 01.07.19 bis 30.06.20
- 6 **Durchführung der Untersuchung** ..... Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

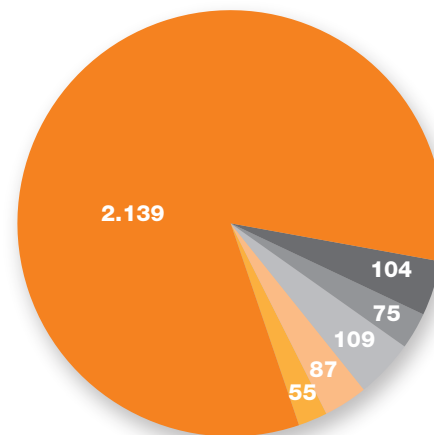
# Zusatzinformationen

## Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Branche *	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bauunternehmen (Hoch-, Tief- und Strassenbau)	83,3%	2.139
Baustoffhersteller	4,0%	104
Gewinnungsbetriebe	2,9%	75
Straßenverkehrstechnik	1,1%	29
Ämter / Behörden / Verbände	1,8%	46
Recycling / Abbruch / Entsorgung	1,6%	40
Planung / Forschung / Lehre	1,6%	41
Baumaschinen Handel / Herstellung	1,6%	40
Sonstige	2,1%	55
<b>Gesamt</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.569</b>

\* Basis: Verlagsdatei, Mehrfachnennungen möglich.



- Bauunternehmen
- Baustoffhersteller
- Gewinnungsbetriebe
- Baumaschinen Handel / Herstellung
- Ämter/Behörden, Forschung, Lehre
- Sonstige



## Preisliste (Nr. 49 gültig ab 01.01.2021)

### Zuschläge Platzierung

Titelseite, mit Klappe\*:  
 Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm ..... auf Anfrage  
 Anzeige über Bund. .... Zuschlag 10 %  
 Verbindliche Platzierung. .... Zuschlag 20 %  
 \* Text auf Klappen-Innenseite: 1 000 Zeichen

### Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5 %  
 ab 4 Anzeigen 10 %  
 ab 6 Anzeigen 15 %

#### Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5 %  
 ab 4 Seiten 10 %  
 ab 6 Seiten 15 %

### Rubriken (je Millimeter, 44 mm breit)

	s/w	4c
An-/Verkäufe, Stellenangebote .....	3,40 CHF / 3,00 €	5,10 CHF / 4,40 €
Stellengesuche .....	2,98 CHF / 2,60 €	4,47 CHF / 3,90 €
Chiffregebühr .....	10,00 CHF / 8,70 €	

### Sonderwerbformen

auf Anfrage oder unter [www.baunetzwerk.biz](http://www.baunetzwerk.biz)

### Kombinationen

ab Belegung von 2 Bau-Titeln ..... 5 % Nachlass  
 Kombi-Rabatt Print + Online ..... auf Anfrage

### Einhefter

Anzahl 2 800, Format 213 x 307 mm. (Kopfbeschnitt: 5 mm, Fräsrand: 3 mm)  
 Einzelblatt (2-seitig) ..... 2 779,00 CHF 2 417,00 €  
 Doppelblatt (4-seitig) ..... 4 572,00 CHF 3 976,00 €  
 Mehr Seiten auf Anfrage

### Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Silber Druck oHG  
 Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden  
 Liefervermerk: Die Schweizer Baustoff-Industrie, Ausgabe ...  
 Lieferung frei Haus

### Kontakt

Anzeigenverkauf Schweiz  
 Jordi Publipress GmbH  
 Postfach 433, Wydenhof 3, CH-3422 Kirchberg  
 Tel. 032 6663090, Fax 032 6663099  
[hj@jordipublipress.ch](mailto:hj@jordipublipress.ch)

Anzeigenverkauf Deutschland  
 Kai Burkhardt (Leitung)  
 Tel. 0049 511 8550-2566, [burkhardt@schluetersche.de](mailto:burkhardt@schluetersche.de)

### Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto  
 oder 30 Tage netto. SEPA Lastschriftverfahren im Inland mit 3 % Skonto.  
 USt-Ident-Nr.: DE 115051385  
 Zahlungsmöglichkeit in Schweizer Franken oder Euro.

### Bankverbindungen

#### Schweiz:

PostFinance AG  
 IBAN Nummer: CH19 0900 0000 4030 1637 4  
 BIC: POFICHBEXXX

#### Deutschland:

Commerzbank Hannover Nr. 1500222 (BLZ 250 400 66)  
 IBAN: DE03 2504 0066 0150 0222 00  
 BIC: COBADEFFXXX



## Formate und technische Angaben

### Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

### Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: [anzeigendaten-dsb@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dsb@schluetersche.de)

Bei grösseren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.

Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0049 511 8550-2549

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

### Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.

Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.

Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

### Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)).

Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

### Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

### Kontakt

Service Tel.: 0049 511 8550-2549



## Technische Angaben Webseite

### LIEFERADRESSE

#### E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an

[anzeigendaten-bnw@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-bnw@schluetersche.de)

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

**HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über folgenden Link hoch:**

<https://svg.to/upload-DSB>

### LIEFERFRIST

**Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart**

5 Werktage

### REPORTING

#### Zeitpunkt des Reportings

Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

### Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne

Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.

USt.-Ident-Nr.: DE 191 460 944

## Technische Angaben Newsletter

### ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

### ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG

an: [anzeigendaten-dsb@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-dsb@schluetersche.de)

### LIEFERFRIST

**Lieferfrist für Werbemittel vor Versand**

7 Werktage

### META-INFORMATIONEN

Info:

- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

### REPORTING

Auf Anfrage

### Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 400 66)

Konto-Nr. 150 507 200

IBAN-Nr.: DE03 2504 0066 0150 5072 00

BIC: COBADEFFXXX



## Technische Angaben Digitale Produkte

Produkt	Spezifikationen
Stand-Alone-Newsletter	<p><b>Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates:</b>                      Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)</p> <p><b>1 Hauptartikel:</b> bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)</p> <p><b>Bilder:</b> 180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung</p> <p><b>Verlinkungen:</b> pro Artikel oder Meldung</p> <p><b>Kontakt Daten Ihres Unternehmens:</b> bis 100 Zeichen</p> <p><b>Vorlaufzeit:</b> 10 Tage vor Versandtermin</p> <p>Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter</p>
Native Teaser	<p><b>Bild:</b> Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px</p> <p><b>Texte:</b> Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen</p> <p>Einbindung von Links möglich</p>
Advertorials und Sponsored Article	<p><b>Bilder:</b> Querformat 16:9, Auflösung max: 1920 x 1080 Pixel, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px</p> <p><b>Advertorial Basis / Advertorial Komfort:</b> plus maximal 2 weitere Bilder im Artikel</p> <p><b>Advertorial Premium / Sponsored Article:</b> plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel</p> <p><b>Teaser-Text:</b> Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 111 Zeichen</p> <p><b>Artikel-Text:</b> Advertorials max. 3.000 Zeichen, Sponsored Article max. 6.000 Zeichen</p> <p><b>Verlinkungen:</b> Einbinden von Links zu externen Seiten oder Beiträgen, Einbindung von Kunden-YouTube Videos oder anderer Channels und Bereitstellen von Downloadmaterial möglich, Materialanlieferung per PDF.</p> <p><b>Reportings:</b> Advertorial: Im Anschluss an die jeweilige Kampagne, Sponsored Article: monatliches Reporting.</p> <p><b>Vorlaufzeit:</b> Advertorials: 5 Werkstage, Sponsored Article: 4 Wochen.</p>



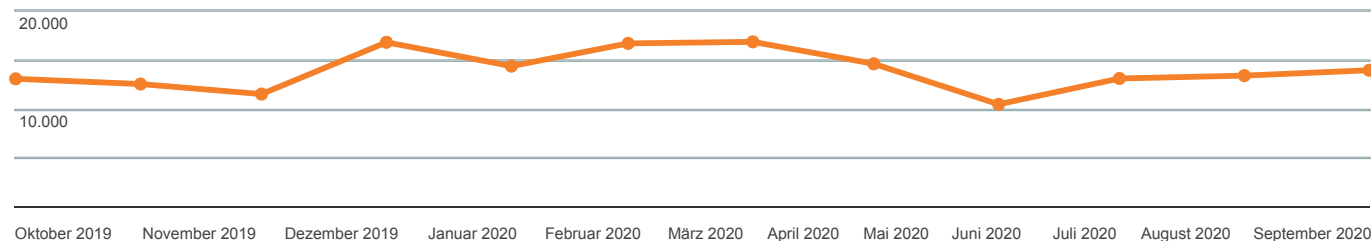
## Nutzungsdaten: baunetzwerk.biz

ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

### NUTZUNGSDATEN\*



### SEITENAUFRUFE



\*Erhebungszeitraum Nutzungsdaten: kumulierte Jahreswerte, Seitenaufrufe: Oktober 2019 bis September 2020. Monatliche Zahlen.