



## Titelportrait

**Erscheinungsweise** ..... 6 x jährlich

**Heftformat** ..... DIN A4

**Jahrgang** ..... 75. Jahrgang 2021

**Bezugspreis** ..... Jahresabonnement:  
 € 123,00 inkl. Versand und MwSt.;  
 (außerhalb Deutschlands:  
 € 130,00 inkl. Versand)  
 Studenten erhalten einen Rabatt  
 von 50 Prozent.  
 Einzelheft € 19,00, zzgl. Versandkosten.

**Organ** ..... Offizielles Organ der Fachgruppe Straßen- und  
 Tiefbau im ZDB

**Mitgliedschaft/Teilnahme** ..... IVW

**Verlag** ..... Giesel Verlag GmbH  
 Hans-Böckler-Allee 7  
 30173 Hannover  
 Tel. 0511 8550-0  
 Fax 0511 8550-3157  
 www.giesel.de  
 www.baunetzwerk.biz

Geschäftsführung: Lutz Bandte

Giesel Verlag GmbH  
 Ein Unternehmen der  
 Schlüterschen Mediengruppe  
 www.schluetersche.de

**Herausgeber** ..... Giesel Verlag GmbH

**Anzeigen** ..... Kai Burkhardt (Leitung)  
 Tel. 0511 8550-2566  
 burkhardt@schluetersche.de

Angelika Tjaden  
 Tel. 0511 8550-2611  
 tjaden@schluetersche.de

Silke Neuser (Teamassistentz)  
 Tel. 0511 8550-3140  
 Fax 0511 8550-2407  
 neuser@schluetersche.de

**Redaktion** ..... Volker Müller  
 (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)  
 Tel. 0511 8550-3134  
 Fax 0511 8550-3157  
 volker.mueller@schluetersche.de

**Umfangsanalyse** ..... 2019 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang: ..... nicht erhoben

**Inhaltsanalyse** ..... des Redaktionsteils ..... nicht erhoben

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

### Auflagenkontrolle



Mitglied der Infomationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe vom 01.07.2019 bis 30.06.2020 im Durchschnitt

<b>Druckauflage</b> .....	4.634		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	4.510	davon Ausland .....	133
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	1.208	davon Ausland .....	48
– Abonnierte Exemplare .....	1.177	davon Mitgliederstücke	583
– Einzelverkauf .....	0		
– sonstiger Verkauf .....	31		
<b>Freistücke</b> .....	3.302		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> .....	124		

### Geographische Verbreitungsanalyse

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- 1 Untersuchungsmethode**
  - Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)
- 2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**

Grundgesamtheit (tvA) .....	4.510 = 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst .....	535 = 11,862 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) .....	3.975 = 88,14 %
- 3 Stichprobe** .....
- 4 Zielperson der Untersuchung** .....
- 5 Zeitraum der Untersuchung** .....
- 6 Durchführung der Untersuchung** .....

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	97,1	4.377
Ausland:	2,9	133
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>4.510</b>

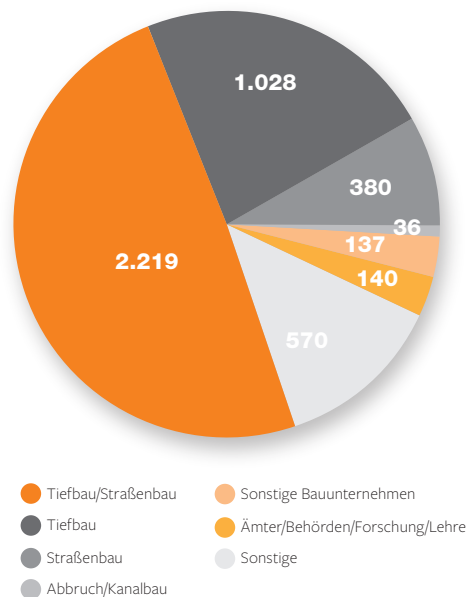
### Verbreitung nach Nielsengebieten

Aufgliederung der Inlandsauflage nach Nielsengebieten	%	Exemplare
<b>Nielsen-Gebiet 1</b> (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	16,16	707
<b>Nielsen-Gebiet 2</b> (Nordrhein-Westfalen)	17,42	763
<b>Nielsen-Gebiet 3a</b> (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	13,57	594
<b>Nielsen-Gebiet 3b</b> (Baden-Württemberg)	12,37	541
<b>Nielsen-Gebiet 4</b> (Bayern)	22,39	980
<b>Nielsen-Gebiet 5</b> (Berlin)	2,32	101
<b>Nielsen-Gebiet 6</b> (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	7,57	332
<b>Nielsen-Gebiet 7</b> (Thüringen, Sachsen)	8,20	359
<b>Gesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>4.377</b>

## Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bauunternehmen – Tiefbau	22,8	1.028
Bauunternehmen – Tiefbau/Straßenbau	49,2	2.219
Bauunternehmen – Tiefbau/Abbruch	0,8	36
Bauunternehmen – Straßenbau	8,4	380
Straßenverkehrstechnik	0,7	33
Bauunternehmen – Spezialtiefbau	0,9	39
Bauunternehmen – Brückenbau	0,6	29
Gütezeichen Kanalbau	0,8	36
Straßen- und Tiefbauämter	0,8	36
Straßenbau/Autobahnämter	0,8	35
Prüfstellen für Straßenbau	0,8	36
Mitgl. Forsch.-Ges.	0,7	33
Sonstige	12,6	570
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>4.510</b>





## Preisliste (Nr. 43 gültig ab 01.01.2021)

### Zuschläge Platzierung

Titelseite, mit Klappe:\*  
 Klappe 89 x 277 mm, Titelfläche 194 x 220 mm ..... auf Anfrage  
 2. oder 4. Umschlagseite, 4 c ..... 3 300,00 €  
 sonstige bindende Platzvorschriften..... Zuschlag 25 %

\* Text auf Klappen-Innenseite: 1 000 Zeichen

### Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten	15 %

Rubriken (je Millimeter, 44 mm breit)	s/w	4c
An-/Verkäufe, Stellenangebote.....	1,93 €	2,90 €
Stellengesuche .....	1,69 €	2,53 €
Chiffregebühr .....	8,00 €	

### Sonderwerbformen

auf Anfrage oder unter [www.baunetzwerk.biz](http://www.baunetzwerk.biz)

#### Kombinationen

ab Belegung von 2 Bau-Titeln ..... 5 % Nachlass  
 Kombi-Rabatt Print + Online ..... auf Anfrage

#### Einhefter

Format 213 x 307 mm. (Kopfbeschnitt: 5 mm, Fräsrand: 3 mm)  
 Einzelblatt (2-seitig) ..... 2 118,- €  
 Doppelblatt (4-seitig) ..... 2 919,- €  
 Mehr Seiten auf Anfrage

### Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Silber Druck oHG  
 Otto-Hahn-Straße 25, 34253 Lohfelden  
 Liefervermerk: Straßen- und Tiefbau, Ausgabe ...  
 Lieferung frei Haus

### Kontakt

Kai Burkhardt (Leitung)  
 Tel. 0511 8550-2566  
[burkhardt@schluetersche.de](mailto:burkhardt@schluetersche.de)

Angelika Tjaden  
 Tel. 0511 8550-2611  
[tjaden@schluetersche.de](mailto:tjaden@schluetersche.de)

### Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
 sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.  
 USt.-Ident-Nr.: DE 115051385

### Bankverbindung

Commerzbank Hannover Nr. 150022200 (BLZ 250 400 66)  
 IBAN Nummer: DE03 2504 0066 0150 0222 00  
 BIC: COBADEFF250



## Formate und technische Angaben

### Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren

Bogenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

### Datenübermittlung

E-Mail: [anzeigendaten-sut@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-sut@schluetersche.de)  
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.  
Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

### Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.  
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.  
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

### Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).  
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)).  
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

### Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage vom dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4 und 6).

### Kontakt

Service Tel.: 0511 8550-2522



## Technische Angaben Webseite

### LIEFERADRESSE

#### E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an  
[anzeigendaten-bnw@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-bnw@schluetersche.de)

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über  
folgenden Link hoch: <https://svg.to/upload-SUT>

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine  
Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

### LIEFERFRIST

#### Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart

5 Werktage

### REPORTING

#### Zeitpunkt des Reportings

Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein  
Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

#### Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne  
Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.  
USt.-Ident-Nr.: DE 191 460 944

## Technische Angaben Newsletter

### ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

### ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG  
an: [anzeigendaten-sut@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-sut@schluetersche.de)

### LIEFERFRIST

#### Lieferfrist für Werbemittel vor Versand

7 Werktage

### META-INFORMATIONEN

Info:

- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

### REPORTING

Auf Anfrage

### Bankverbindung:

Commerzbank Hannover (BLZ 250 400 66)  
Konto-Nr. 150 507 200  
IBAN-Nr.: DE03 2504 0066 0150 5072 00  
BIC: COBADEFFXXX



## Technische Angaben Digitale Produkte

Produkt	Spezifikationen
Stand-Alone-Newsletter	<p><b>Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates:</b> Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)</p> <p><b>1 Hauptartikel:</b> bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)</p> <p><b>Bilder:</b> 180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung</p> <p><b>Verlinkungen:</b> pro Artikel oder Meldung</p> <p><b>Kontaktdata Ihres Unternehmens:</b> bis 100 Zeichen</p> <p><b>Vorlaufzeit:</b> 10 Tage vor Versandtermin</p> <p>Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter</p>
Native Teaser	<p><b>Bild:</b> Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px</p> <p><b>Texte:</b> Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen</p> <p>Einbindung von Links möglich</p>
Advertorials und Sponsored Article	<p><b>Bilder:</b> Querformat 16:9, Auflösung max: 1920 x 1080 Pixel, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px</p> <p><b>Advertorial Basis / Advertorial Komfort:</b> plus maximal 2 weitere Bilder im Artikel</p> <p><b>Advertorial Premium / Sponsored Article:</b> plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel</p> <p><b>Teaser-Text:</b> Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 111 Zeichen</p> <p><b>Artikel-Text:</b> Advertorials max. 3.000 Zeichen, Sponsored Article max. 6.000 Zeichen</p> <p><b>Verlinkungen:</b> Einbinden von Links zu externen Seiten oder Beiträgen, Einbindung von Kunden-YouTube Videos oder anderer Channels und Bereitstellen von Downloadmaterial möglich, Materialanlieferung per PDF.</p> <p><b>Reportings:</b> Advertorial: Im Anschluss an die jeweilige Kampagne, Sponsored Article: monatliches Reporting.</p> <p><b>Vorlaufzeit:</b> Advertorials: 5 Werktage, Sponsored Article: 4 Wochen.</p>



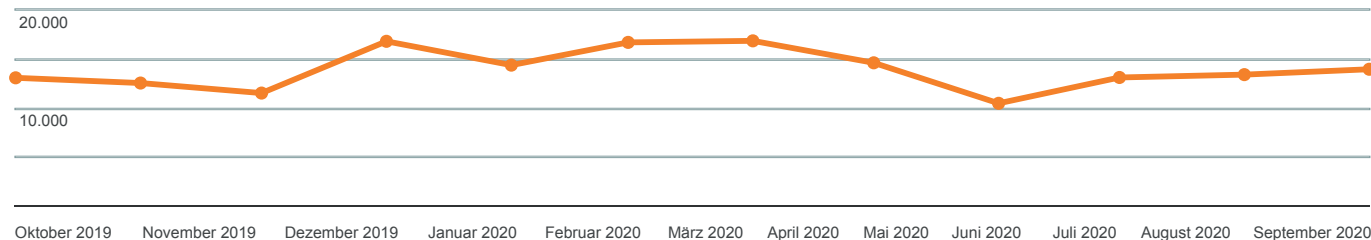
## Nutzungsdaten: baunetzwerk.biz

ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

### NUTZUNGSDATEN\*



### SEITENAUFUFRE



\*Erhebungszeitraum Nutzungsdaten: kumulierte Jahreswerte, Seitenaufrufe: Oktober 2019 bis September 2020. Monatliche Zahlen.