



Titelportrait

Erscheinungsweise	10-mal jährlich
Heftformat	DIN A4
Jahrgang	109. Jahrgang 2021
Bezugspreis	Jahresabonnement: € 69,00 inkl. Versand und MwSt.; (ausserhalb Deutschlands: € 69,00 zzgl. Versand) Studenten erhalten einen Rabatt von 50 Prozent. Einzelheft € 7,75 zzgl. Versandkosten. Für ordentliche GVA-Mitglieder ist der Bezug der amz im Mitgliedsbeitrag enthalten.
Organ	Organ des GVA Gesamtverband Autoteile-Handel e. V.
Herausgeber und Verlag	Schlütersche Fachmedien GmbH Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe Postanschrift: 30130 Hannover Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover Tel. 0511 8550-0 Fax 0511 8550-2600 www.schluetersche.de www.amz.de
Anzeigen	Christian Welc (Leitung) Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de
Redaktion	Ingo Jagels (Chefredaktion, V.i.S.d.P.)

Umfangsanalyse

2019 = 10 Ausgaben	
Gesamtumfang	734,0 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	521,0 Seiten = 71,0 %
Anzeigenteil	213,0 Seiten = 29,0 %
davon:	
Gelegenheitsanzeigen	10,0 Seiten = 4,7 %
Einhefter	4,0 Seiten = 1,9 %
Anzeigen von Verlagen/Druckereien	24,5 Seiten = 11,5 %
Beilagen	5 Stück
Teilbeilagen	1 Stück
davon Beilagen von Verlagen	-

Inhaltsanalyse

des Redaktionsteils	521,0 Seiten = 100%
Nachrichten & Szene	70,5 Seiten = 13,53 %
Technik Trends	71,0 Seiten = 13,63 %
Werkstatt und Praxis	153,0 Seiten = 29,37 %
Wechselnde Themen	37,0 Seiten = 7,10 %
GVA-Nachrichten	60,0 Seiten = 11,52 %
Teilemarkt	33,0 Seiten = 6,33 %
Betrieb & Marketing	33,0 Seiten = 6,33 %
Profile	35,5 Seiten = 6,81 %
Motorinstandsetzer	8,0 Seiten = 1,54 %
Rückspiegel	10,0 Seiten = 1,92 %
Sonstiges	10,0 Seiten = 1,92 %



Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019

Druckauflage	26 600
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	26 409
Verkaufte Auflage	1 701
– Abonnierte Exemplare	1 645
– davon Mitgliederstück	1 096
– sonstiger Verkauf	56
Freistücke	24 708
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	191

Geographische Verbreitungsanalyse

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1 Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	26 409 = 100,00 %
davon in der Untersuchung	
nicht erfasst	695 = 2,63 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	25 714 = 97,37 %

3 Stichprobe

Totalerhebung

4 Zielperson der Untersuchung

entfällt

5 Zeitraum der Untersuchung

01.07.18 bis 30.06.19

6 Durchführung der Untersuchung

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

Ab 01.01.2021

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	98%	29.500
Ausland:	2%	500
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100%	30.000

Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten

	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	8,81%	2.599
PLZ-Bereich 1	5,87%	1.733
PLZ-Bereich 2	9,94%	2.931
PLZ-Bereich 3	11,68%	3.445
PLZ-Bereich 4	12,26%	3.618
PLZ-Bereich 5	11,37%	3.354
PLZ-Bereich 6	8,70%	2.565
PLZ-Bereich 7	11,12%	3.279
PLZ-Bereich 8	9,96%	2.939
PLZ-Bereich 9	10,29%	3.037
Gesamt	100,00%	29.500



Empfänger-Struktur-Analyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Nummer der Grundsystematik	Empfängergruppen „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage (Mehrfachnennungen)	
		%	Exemplare
	Verarbeitendes Gewerbe	90,9%	27.270
50.20.1	Pkw-Werkstätten	95,6%	26.070
50.20.1	Lkw-Werkstätten	9,1%	2.481
50.20.1	Karosserie-Betriebe (auch Kfz-Betriebe, die Karosseriearbeiten vornehmen)	88,2%	24.052
50.20.3	Lackier-Betriebe (auch Kfz-Betriebe, die Lackierarbeiten vornehmen)	49,2%	13.416
	Groß- und Einzelhandel		
50.10.2-3	mit Pkw	75,1%	20.479
50.10.2-3	mit Nutzfahrzeugen	2,8%	763
50.10.2-3	mit Motorrädern	8,3%	2.263
50.10.2-3	mit Reifen	80,4%	21.925
50.10.2-3	mit Ersatzteilen und Zubehör	95,7%	26.097
50.50	Tankstellen	1,3%	390
34.1-3, 35.41-43	Industrie u. a Herstellung von Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen, Zubehör	6,8%	2.040
23.2, 25.11-12	Werkstattausrüstungen, Mineralölen		
01-75	Betriebe mit eigenem Fuhrpark und zum Teil angeschlossener Kfz-Werkstatt	0,7%	210
	Sonstige	0,3%	90
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt		100,0%	30.000

Zusatzinformationen



Preisliste (Nr. 59 gültig ab 01.01.2021)

Zuschläge Platzierung

Anzeigen über Bund10% Zuschlag

Vorzugsplatzierungen

Titelseite *: 11.350,00 €

2., 3., 4. Umschlagseite:9.200,00 €

* Bestätigte Titelseiten können nicht storniert werden.

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel	
2-mal 5%	2 Seiten	10 %
5-mal 10 %	5 Seiten	15 %
10-mal 15 %	8 Seiten	20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattierbar.

Bei umfangreicheren Abschlüssen Bedingungen auf Anfrage.

Kombinationen

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine höhere Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

Rubriken

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Preis pro mm (1-spaltig, 44 mm breit s/w)

Verkäufe, Stellenangebote, Verschiedenes3,70 €

Stellensuche bis 50 mm/1-spaltig, s/w gratis

andere Formateauf Anfrage

Chiffregebühr Inland10,50 €

Chiffregebühr Ausland16,00 €

Sonderwerbformen

Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe (Klebebindung).

	2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
	ab 6.650,00 €	ab 9.225,00 €	ab 11.725,00 €	ab 14.350,00 €
Rabatte	2-mal	5-mal	8-mal	
	10%	15%	20%	

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Lieferanschrift

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Warenannahme / Tor 2

Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr oder nach besonderer Vereinbarung.

Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

Kontakt

Christian Welc, Tel. 0511 8550-2643, welc@schluetersche.de

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.

Bankeinzugsverfahren möglich. UST-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung

Commerzbank Hannover

IBAN DE21 2504 0066 0331 8961 00

BIC COBADEFFXXX



Formate und technische Angaben

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung

Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-amz@schluetersche.de
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.
Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2625

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECL_Offset_2009“ bei www.eci.org).

Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

Kontakt

Service Tel. 0511 8550-2625



Technische Angaben Webseite

LIEFERADRESSE

E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an

anzeigendaten-amz@schluetersche.de

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über folgenden Link hoch:

<https://svg.to/upload-AMZ>

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart

5 Werktage

REPORTING

Zeitpunkt des Reportings

Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne

Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.

USt-IdNr. DE 316 433 496

Technische Angaben Newsletter

ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG

an: anzeigendaten-amz@schluetersche.de

LIEFERFRIST

Lieferfrist für Werbemittel vor Versand

7 Werktage

META-INFORMATIONEN

Info:

- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

REPORTING

Auf Anfrage

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover

IBAN DE21 2504 0066 0331 8961 00

BIC COBADEFFXXX



Technische Angaben Digitaler Produkte

Produkt	Spezifikationen
Stand-Alone-Newsletter	<p>Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates: Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)</p> <p>1 Hauptartikel: bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)</p> <p>Bilder: 180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung</p> <p>Verlinkungen: pro Artikel oder Meldung</p> <p>Kontakt Daten Ihres Unternehmens: bis 100 Zeichen</p> <p>Vorlaufzeit: 10 Tage vor Versandtermin</p> <p>Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter</p>
Native Teaser	<p>Bild: Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px</p> <p>Texte: Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen</p> <p>Einbindung von Links möglich</p>
Advertorials und Sponsored Article	<p>Bilder: Querformat 16:9, Auflösung max: 1920 x 1080 Pixel, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px</p> <p>Advertorial Basis / Advertorial Komfort: plus maximal 2 weitere Bilder im Artikel</p> <p>Advertorial Premium / Sponsored Article: plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel</p> <p>Teaser-Text: Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 111 Zeichen</p> <p>Artikel-Text: Advertorials max. 3.000 Zeichen, Sponsored Article max. 6.000 Zeichen</p> <p>Verlinkungen: Einbinden von Links zu externen Seiten oder Beiträgen, Einbindung von Kunden-YouTube Videos oder anderer Channels und Bereitstellen von Downloadmaterial möglich, Materialanlieferung per PDF.</p> <p>Reportings: Advertorial: Im Anschluss an die jeweilige Kampagne, Sponsored Article: monatliches Reporting.</p> <p>Vorlaufzeit: Advertorials: 5 Werktage, Sponsored Article: 4 Wochen.</p>



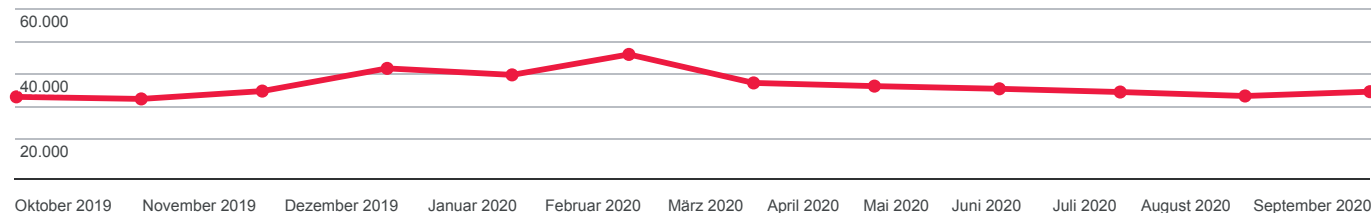
Nutzungsdaten Website: amz.de

ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

NUTZUNGSDATEN*

Nutzer 192.812	Neue Nutzer 190.324	Sitzungen 290.397
Seitenaufrufe 438.800	Seiten/Sitzung 1,51	Durchschnittliche Sitzungsdauer 00:01:11

SEITENAUFRUFE*



*Nutzungsdaten: Jahreswerte, Seitenaufrufe: monatliche Zahlen, Erhebungszeitraum Oktober 2019 - September 2020.