

## Titelportrait

<b>Erscheinungsweise</b> .....	10-mal jährlich + Sonderhefte
<b>Heftformat</b> .....	DIN A4
<b>Jahrgang</b> .....	44. Jahrgang 2021
<b>Bezugspreis</b>	Jahresabonnement: € 30,00 inkl. Versand und MwSt.; (ausserhalb Deutschlands: € 30,00 zzgl. Versand). Studenten erhalten einen Rabatt von 50 Prozent. Einzelheft € 4,00 zzgl. Versandkosten
<b>Organ</b> .....	-
<b>Mitgliedschaft/Teilnahme</b> .....	IVW
<b>Herausgeber und Verlag</b> .....	Schlütersche Fachmedien GmbH Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe Postanschrift: 30130 Hannover Adresse: Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover Tel. 0511 8550-0 Fax 0511 8550-2600 www.schluetersche.de www.fuhrpark.de
<b>Anzeigen</b> .....	Dilan Cimen, Objektverantwortliche Anzeigen bfp cimen@schluetersche.de Tel. 0511 8550-2644
<b>Redaktion</b>	Clemens Noll-Velten (Chefredakteur, Print/Online, V.i.S.d.P.) Tel. 0511 8550-2701, noll-velten@fuhrpark.de Christian Frederik Merten (Chefredakteur, Print/Online) Tel. 0511 8550-2702, merten@fuhrpark.de

<b>Umfangs-Analyse</b>	2019 = 10 Ausgaben	
	Gesamtumfang .....	706 Seiten = 100,00 %
	Redaktioneller Teil .....	540 Seiten = 76,49 %
	Anzeigenteil .....	166 Seiten = 23,51 %
	davon:	
	Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	0 Seiten = 0 %
	Verlagseigene Anzeigen .....	19 Seiten = 11,45 %
	Beilagen .....	6 Stück
<b>Inhaltsanalyse</b>	des Redaktionsteils	540 Seiten = 100,0%
	Markt .....	54 Seiten = 10,0 %
	Management .....	131 Seiten = 24,26 %
	Recht & Steuer .....	51 Seiten = 9,44 %
	Veranstaltungen .....	86 Seiten = 15,93 %
	Transporter & Kosten .....	51 Seiten = 9,44 %
	Auto & Kosten .....	108 Seiten = 20,00 %
	Sonstiges .....	59 Seiten = 10,93 %

## Auflagen- und Verbreitungsanalyse

### Auflagenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

### Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020

<b>Druckauflage</b> .....	45.842		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b> .....	45.633	davon Ausland	252
<b>Verkaufte Auflage</b> .....	588	davon Ausland	2
– Abonnierte Exemplare .....	571		
– sonstiger Verkauf .....	17		
<b>Freistücke</b> .....	45.045		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b> .....	209		

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

#### 1 Untersuchungsmethode

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung (Totalerhebung)

#### 2 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) .....	45.633 = 100,00 %
davon in der Untersuchung nicht erfasst .....	363 = 0,80 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) .....	45.270 = 99,20 %

#### 3 Stichprobe .....

Totalerhebung

#### 4 Zielperson der Untersuchung .....

entfällt

#### 5 Zeitraum der Untersuchung .....

01.07.19 bis 30.06.20

#### 6 Durchführung der Untersuchung .....

Verlag

Die detaillierte Erhebungsmethode kann auf Anfrage eingesehen werden.

### Geographische Verbreitungsanalyse

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	99,4	45.381
Ausland:	0,6	252
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100</b>	<b>45.633</b>

### Aufgliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten

	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	7,63	3.461
PLZ-Bereich 1	5,02	2.285
PLZ-Bereich 2	8,77	3.980
PLZ-Bereich 3	10,67	4.840
PLZ-Bereich 4	13,26	6.016
PLZ-Bereich 5	12,70	5.762
PLZ-Bereich 6	10,07	4.571
PLZ-Bereich 7	13,00	5.900
PLZ-Bereich 8	9,16	4.157
PLZ-Bereich 9	9,72	4.409
<b>Inland Gesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>45.381</b>

## Preisliste (Nr. 40 gültig ab 01.01.2021)

### Zuschläge Platzierung

2. Umschlagseite, 4c .....	9.185 €
3. Umschlagseite, 4c .....	9.185 €
4. Umschlagseite, 4c .....	9.185 €
Anzeigen über Bund .....	10 % Zuschlag

### Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Mengenstaffel
2-mal 5 %	2 Seiten 10 %
5-mal 10 %	5 Seiten 15 %
10-mal 15 %	10 Seiten 20 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattierbar.

Bei umfangreicheren Abschlüssen Bedingungen auf Anfrage.

### Kombinationen

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine höhere Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

### Rubriken

#### Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Preis pro mm (1-spaltig, 44 mm breit s/w)	
Verkäufe, Stellenangebote, Verschiedenes .....	3,90 €
Stellengesuche bis 50 mm/1-spaltig, s/w .....	gratis
andere Formate .....	auf Anfrage
Chiffregebühr Inland .....	10,50 €
Chiffregebühr Ausland .....	16,00 €

### Sonderwerbformen

#### Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Einhefter bitte geschlossen und im unbeschnittenen Format mit 4 mm Fuß- und 14 mm Kopfbeschnitt anliefern. Greiffalz hinten 8 mm Breite (21,3/22,1 x 31,5 cm). Grammat: 70–135 g/qm (Drahtheftung).

	4-seitig	8-seitig	
	8.820 €	13.700 €	
Rabatte	2-mal	5-mal	10-mal
	10 %	15 %	20 %

### Lieferanschrift für Sonderwerbformen

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
 Warenannahme / Tor 2  
 Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel  
 Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr oder nach besonderer Vereinbarung. Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

### Kontakt

Dilan Cimen, cimen@schluetersche.de, Tel. 0511 8550-2644

### Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.  
 Bankeinzugsverfahren möglich. UST-IdNr. DE 316 433 496

### Bankverbindung

Commerzbank Hannover  
 DE21 2504 0066 0331 8961 00, BIC: COBADEFFXXX

## Formate und technische Angaben

### Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4  
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

### Druck- und Bindeverfahren

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung.  
Wir behalten uns vor, ggf. auf Klebebindung umzustellen.

### Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: [anzeigendaten-bfp@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-bfp@schluetersche.de)  
Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud.  
Vorab bitte anfragen. Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2625  
Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift\_Ausgabe\_Inserent  
und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und  
standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

### Datenformate

Anlieferung von PDF/X-3 Daten.  
Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss  
die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten.  
Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

### Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).  
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird  
speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des  
Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).

### Farbprofile bfp

Inhalt: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc  
Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci.icc

### Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm).  
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA  
Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org)).  
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile  
und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

### Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der  
Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen  
ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem  
Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die  
die vorgelegte Druckvorlage erlaubt (siehe auch unter Punkte 4. und 6.).

### Kontakt

Service Tel. 0511 8550-2625

## Technische Angaben Webseite

### LIEFERADRESSE

#### E-Mail-Adresse für Lieferung:

Bitte senden Sie die Daten als GIF, PNG oder JPG an

[anzeigendaten-bfp@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-bfp@schluetersche.de)

Bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

**HTML5-Dateien laden Sie bitte zusätzlich über folgenden Link hoch:**

<https://svg.to/upload-BFP>

### LIEFERFRIST

**Lieferfrist für Werbemittel vor Kampagnenstart**

5 Werktage

### REPORTING

#### Zeitpunkt des Reportings

Im Anschluss an Ihre jeweilige Kampagne erhalten Sie automatisch ein Reporting. Gern schicken wir Ihnen die Reportings auch individuell zu.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

### Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne

Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich.

USt-IdNr. DE 316 433 496

## Technische Angaben Newsletter

### ANLIEFERUNG DER BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG

### ANLIEFERUNG DER TEXTANZEIGE

Text als Word-Datei; Bild als PNG, GIF oder JPG

an: [anzeigendaten-bfp@schluetersche.de](mailto:anzeigendaten-bfp@schluetersche.de)

### LIEFERFRIST

**Lieferfrist für Werbemittel vor Versand**

7 Werktage

### META-INFORMATIONEN

Info:

- Kundenname
- Objekt
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Werbeformat
- Ziel-URL

### REPORTING

Auf Anfrage

### Bankverbindung:

Commerzbank Hannover

IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00

BIC: COBADEFFXXX

## Technische Angaben digitale Produkte

Produkt	Spezifikationen
<p><b>Stand-Alone-Newsletter</b></p>	<p><b>Lieferung des Contents auf Basis unseres HTML-Templates:</b>                      Manuskriptvorlage (ein Bild, einspaltiger Text, vorgegebene Schriften)  <b>1 Hauptartikel:</b> bis 1.200 Zeichen oder 3 Meldungen (bis 300 Zeichen)  <b>Bilder:</b> 180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF in möglichst hoher Auflösung  <b>Verlinkungen:</b> pro Artikel oder Meldung  <b>Kontaktdaten Ihres Unternehmens:</b> bis 100 Zeichen  <b>Vorlaufzeit:</b> 10 Tage vor Versandtermin                      Versand max. 2x pro Monat je Fachnewsletter</p>
<p><b>Native Teaser</b></p>	<p><b>Bild:</b> Querformat 16:9, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 640 px  <b>Texte:</b> Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 156 Zeichen                      Einbindung von Links möglich</p>
<p><b>Advertorials und Sponsored Article</b></p>	<p><b>Bilder:</b> Querformat 16:9, Auflösung max: 1920 x 1080 Pixel, GIF, PNG oder JPG, Breite max. 1.300 px  <b>Advertorial Basis / Advertorial Komfort:</b> plus maximal 2 weitere Bilder im Artikel  <b>Advertorial Premium / Sponsored Article:</b> plus maximal 10 weitere Bilder im Artikel  <b>Teaser-Text:</b> Dachzeile max. 30 Zeichen, Titel max. 55 Zeichen, Teaser max. 111 Zeichen  <b>Artikel-Text:</b> Advertorials max. 3.000 Zeichen, Sponsored Article max. 6.000 Zeichen  <b>Verlinkungen:</b> Einbinden von Links zu externen Seiten oder Beiträgen, Einbindung von Kunden-YouTube Videos oder anderer Channels und Bereitstellen von Downloadmaterial möglich, Materialanlieferung per PDF.  <b>Reportings:</b> Advertorial: Im Anschluss an die jeweilige Kampagne, Sponsored Article: monatliches Reporting.  <b>Vorlaufzeit:</b> Advertorials: 5 Werktage, Sponsored Article: 4 Wochen.</p>

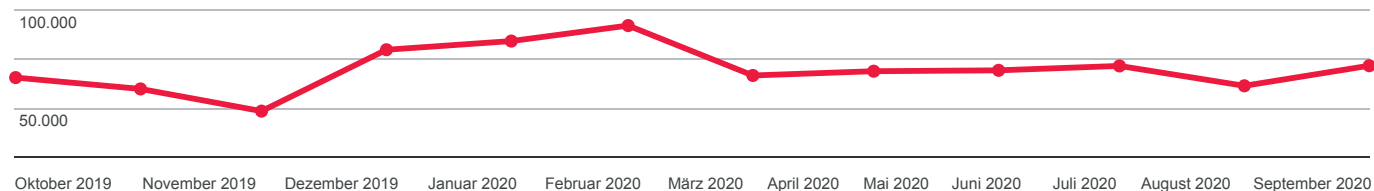
## Nutzungsdaten Website: fuhrpark.de

ZUGRIFFSKONTROLLE Google Analytics

### NUTZUNGSDATEN\*

<b>Nutzer</b> 490.753	<b>Neue Nutzer</b> 488.075	<b>Sitzungen</b> 604.086
<b>Seitenaufrufe</b> 837.947	<b>Seiten/Sitzung</b> 1,39	<b>Durchschnittliche Sitzungsdauer</b> 00:01:03

### SEITENAUFRUFE\*



\*Nutzungsdaten: Jahreswerte, Seitenaufrufe: monatliche Zahlen, Erhebungszeitraum Oktober 2019 - September 2020.