

Titelportrait

Erscheinungsweise	9-mal jährlich
Jahrgang	28. Jahrgang 2021
Web-Adresse (URL)	https://www.konstruktion-entwicklung.de
Mitgliedschaft	-
Organ	-
Herausgeber	Schlütersche Fachmedien GmbH Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Verlag	Schlütersche Fachmedien GmbH Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Hausanschrift	Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg
Telefon	+49(0)821 319880-0
Telefax	+49(0)821 319880-80
E-Mail	vg-augsburg@schluetersche.de
Internet	konstruktion-entwicklung.de
Redaktion	Erik Schäfer (V.i.S.d.P.), schaefer@schluetersche.de Tim Bartl, bartl@schluetersche.de
Content-Management	Miriam Lenz, m.lenz@schluetersche.de
Social Media	Judith Mörz, judith.moerz@schluetersche.de
Anzeigen	Dennis Roß, ross@schluetersche.de David Holliday, holliday@schluetersche.de
Vertrieb	
Telefon	0511 8550-2638
Telefax	0511 8550-2405
E-Mail	vertrieb@schluetersche.de

Bezugspreis

Jahresabonnement (inkl. Versandkosten und MwSt.)	Inland	56,50 €
	Ausland	77,00 €
Einzelverkauf (zzgl. Versandgebühren)		16,80 €

ISSN..... 1435-893x

Umfangs-Analyse 2019 = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift.....	DIN A4	
Gesamtumfang	951 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil	779 Seiten	= 81,91 %
Anzeigenteil	172 Seiten	= 18,09 %
davon		
Gelegenheitsanzeigen.....	-	
Beihefter/Einhefter/Durchhefter	11 Seiten	= 6,40 %
Anzeigen von Verlagen und Druckereien.....	19 Seiten	= 11,08 %
Beilagen	4 Stück	
Teilbeilagen	- Stück	

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Inhalts-Analyse Redaktion 2019 = 779 Seiten

Additive Fertigung.....	31 Seiten = 3,98 %
Antriebs- und Steuerungstechnik.....	210 Seiten = 27,19 %
Automatisierungstechnik.....	104 Seiten = 13,35 %
Mess-, und Regeltechnik.....	15 Seiten = 1,92 %
Sensortechnik.....	68 Seiten = 8,73 %
Maschinenrüstung und Maschinenelemente.....	86 Seiten = 11,04 %
Fluidtechniken.....	16 Seiten = 2,05 %
Werkstoff- und Kunststofftechnik.....	48 Seiten = 6,16 %
Elektroausrüstung, Gehäuse- und Schaltschrankbau.....	90 Seiten = 11,60 %
C-Technologien.....	46 Seiten = 5,81 %
Hybridtechnologien, hybride Energieeinsparung.....	12 Seiten = 1,37 %
Industrie + Märkte, Management.....	53 Seiten = 6,80 %

779 Seiten = 100 %

Aufgabenkontrolle



Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020

Druckauflage	24.350		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	24.140	davon Ausland	1.067
Verkaufte Auflage	248	davon Ausland	10
– Abonnierte Exemplare.....	248		
– Einzelverkauf.....	–		
– sonstiger Verkauf.....	–		
Freistücke	23.892		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	210		

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	95,6	23.073
Ausland:	4,4	1.067
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	24.140

Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Schleswig-Holstein, Hamburg, Niedersachsen, Bremen)	11,59	2.675
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	24,53	5.661
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	12,22	2.820
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	21,41	4.940
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	16,72	3.858
Nielsen-Gebiet 5: (Berlin)	1,67	383
Nielsen-Gebiet 6: (Brandenburg, Mecklenburg-Vorp., Sachsen-Anhalt)	3,87	893
Nielsen-Gebiet 7: (Thüringen, Sachsen)	7,99	1.843
tvA Inland	100,00	23.073

Empfängerstrukturanalyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Abteilung/Gruppe/ Klasse*	Empfängergruppen „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes, WZ-Code 2008	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
19-20	Chemische Industrie, Mineralölverarbeitung, Kokerei	4,3	1.045
22	Herstellung v. Gummi- und Kunststoffwaren	4,7	1.132
23	Glasgewerbe, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erde	2,3	561
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	9,5	2.297
25	Herstellung von Metallerzeugung / Stahl- und Leichtmetallbau	9,2	2.220
26.2, 26.3, 27	Herst. v. Geräten d. Elektrizitätserzeugung, -verteilung / Rundfunk- / Fernseh- und Nachrichtentechnik	17,0	4.094
26.6, 26.51.1, 26.7, 32.5	Medizin- / Messtechnik / Optik/ Steuer- und Regelungstechnik	4,2	1.013
28	Maschinenbau	36,6	8.827
28.23	Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen	0,5	124
29	Herstellung von Kraftwagen und -teilen	4,0	964
30	Sonstiger Fahrzeugbau	0,8	185
	Verarbeitendes Gewerbe insgesamt	93,1	2.2462
70,71	Sonstige Dienstleistungen, Ing. Büros, techn. Berater	1,5	354
	Wirtschaftszweig undefiniert	1,0	257
	tvA Inland	95,6	23.073
	tvA Ausland	4,4	1.067
	Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	100,0	24.140

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse

1. **Untersuchungsmethode**
 - Breitenanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 2)
 - Empfänger-Strukturanalyse durch Dateiauswertung (AMF-Schema 3)
2. **Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung**
 - 2.1. **Beschaffenheit der Datei**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.
 - 2.2. **Gesamtzahl Empfänger in der Datei** 74.548
 - 2.3. **Gesamtzahl wechselnde Empfänger** 71.929
 - 2.4. **Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen**
 - Verkaufte Auflage 248
 - davon: abonnierte Exemplare 248
 - Einzelverkauf –
 - sonstiger Verkauf –
 - Freistücke 23.892
 - davon: ständige Freistücke 2.403
 - wechselnde Freistücke 21.339
 - Werbeexemplare 150
 - Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 24.140
 - davon: Inland 23.073
 - Ausland 1.067
3. **Beschreibung der Untersuchung**
 - 3.1 **Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)**
 - Grundgesamtheit (tvA) 24.140 = 100,0 %
 - davon in der Untersuchung nicht erfasst 380 = 1,57 %
 - Einzelverkauf –
 - Sonstige 230
 - Werbeexemplare 150
 - Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA) 23.760 = 98,43 %
 - 3.2 **Tag der Dateiauswertung** 01.08.2020
 - 3.3 **Beschreibung der Datenbasis**
Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die

tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung	entfällt
3.5 Definition des Lesers	entfällt
3.6 Zeitraum der Untersuchung	01.07.2019 bis 30.06.2020
3.7 Durchführung der Untersuchung	Verlag

Größe der Wirtschaftseinheit

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1–49	26,8	6.460
50–99	25,4	6.140
100–199	20,7	4.999
200–499	13,2	3.179
> 500	6,4	1.553
sonstige	3,1	742
Inland (tvA)	95,6	23.073
Schweiz, Österreich und Benelux-Länder, sonstiges Ausland	4,4	1.067
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	24.140

Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereiche nicht erhoben

Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inhaber, Geschäftsführer, Technische Leitung	27,7	6.698
Entwicklung, Planung, Konstruktion	41,5	10.006
Einkauf	16,3	3.942
Automation, Produktion	11,9	2.861
sonstige	2,6	633
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	24.140

**Bildung/Ausbildung
Alter
Gemeindegrößenklassen**



nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant

Anzeigenpreisliste Nr. 26 gültig ab 26.10.2020

Auflagen im Jahresdurchschnitt (im Jahr 2020)

Druckauflage 24.350 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage: 24.140 Exemplare

Zeitschriftenformat 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel 175 mm breit, 248 mm hoch
Spaltenzahl 4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“).
Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

Termine

Erscheinungsweise 9 Ausgaben im Jahr
Erscheinungstermin siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss siehe Termin- und Themenplan

Verlag Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Hausanschrift Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg
Anzeigenabteilung Telefon +49(0)821 319880-0
Telefax +49(0)821 319880-80
E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich. UST-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung

Bankverbindung für Anzeigen- und Vertriebsrechnungen:
Commerzbank Hannover
IBAN: DE21 2504 0066 0331 8961 00, BIC: COBADEFFXXX

Lieferanschrift für die Positionen

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
oder nach besonderer Vereinbarung.
Warenannahme, Tel. 0561 60280-362
Liefervermerk: Fachmagazin Konstruktion & Entwicklung, Ausgabe ...
Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter <http://schluetersche.de/AGB>

Anzeigenpreisliste Nr. 26 gültig ab 26.10.2020

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite, 4c	8.200,- €
3. Umschlagseite, 4c	7.840,- €
4. Umschlagseite, 4c	8.200,- €

Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

Platzierungen

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag v. s/w GP
Anzeigen im Anschnitt	10 % Zuschlag v. s/w GP

Sonderwerbformen / Advertorials – auf Anfrage

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5 %	2 Seiten	10 %
6-mal	10 %	4 Seiten	15 %
12-mal	15 %	6 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

Beilagen

Gesamtauflage..... Preis pro Tsd.....Gesamtauflage.....Preis pro Tsd.

bis 25 g307,- €bis 40 g 390,- €
bis 30 g335,- €bis 45 g 418,- €
bis 35 g362,- €bis 50 g 445,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Format Maximum 200 x 287 mm / Format Minimum 105 x 148 mm.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

Beilagegebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht	1.375,- €
zuzügl. Klebekosten pro Tsd.	auf Anfrage
zuzügl. Vertriebszusatzkosten	auf Anfrage

Aufgeklebte Warenmuster/CDs/Prospekte

Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.

Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 23.400 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm Breite x 305 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewichte	130 g	170 g	über 170 g
2-seitig	7.030,- €	7.730,- €	8.510,- €
4-seitig	10.550,- €	11.600,- €	12.760,- €
8-seitig	15.820,- €	17.400,- €	19.140,- €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Sonderwerbeformen

Konstruktions-TechGuide

Der Konstruktions-TechGuide präsentiert Ihr Unternehmen, Ihre Homepage oder z. B. Ihren Produktkatalog crossmedial Print + Online.

Wählen Sie Ihren Eintrag entsprechend Ihrer individuellen Marketingstrategie und sprechen Sie die Führungskräfte der Konstruktionsbranche an!

Leistungen:

Ihr FIRMEN-, KATALOG-, oder HOMEPAGEEINTRAG

Aufbau:

Adressdaten in 8 Zeilen
(Firma, Anschrift, Telefon, Fax, Internet, E-Mail)

- + Screenshot der Website, Katalog oder Firmen-Logo
- + 90 Zeichen Unternehmensbeschreibung
- + Eine Rubrik Ihrer Wahl

= Preis pro Schaltung / Ausgabe 275,- €

<p>ANTRIEBSTECHNIK</p> <p>WITTENSTEIN ALPHA GMBH Walter-Wittenstein-Str. 1 97999 Igersheim Tel. +49 (0) 79 31 / 493 - 0 Fax +49 (0) 79 31 / 493 - 200 info@wittenstein-alpha.de www.wittenstein-alpha.de</p> <p>Das Unternehmen bietet wirtschaftliche Serienlösungen und kundenindividuelle High End Entwicklungen.</p>	<p>FALTENBÄLGE</p> <p>Schutz für Mensch und Maschine Individuelle Faltenbälge, Abdeckungen, Unfallschutz</p> <p>www.faltenbalg.net info@faltenbalg.net • Tel. +49 (0) 2 0218 45 82 • Fax +49 (0) 2 0218 28 85</p>
<p>KONSTRUKTION & ENTWICKLUNG</p> <p>Gögginger Str. 105a 86199 Augsburg Tel. 0821-319880-0 Fax 0821-319880-80 vg-augsburg@schluetersche.de</p> <p>Das Fachmagazin für die Konstruktion & Entwicklung</p>	<p>FEDERN</p> <p>Schweizer <small>Engineering</small></p> <p>Schweizer GmbH & Co. KG Federtechnik Kaltenstr. 16-18 72746 Reudingen Tel. 07127-95792-170 Fax 07127-95792-115 info@schweizer-federn.de www.schweizer-federn.de</p> <p>Druckfedern • Zugfedern • Schenkelfedern Drahtbiegeteile • Magazinefedern • Mikrofedern</p>
<p>ANTRIEBSTECHNIK/ROLLEN, WALZEN</p> <p>TYP AG Gewerbestrasse 24 CH-4512 Bollsch Tel. +41 (0) 32 625 58 58 Fax +41 (0) 32 622 72 40 info@typ-tgw.com www.typ-tgw.com</p> <p>Technische Rollen und Walzen, Prototypenbau Technical rollers and cylinders, Prototyping</p>	<p>KUPPLUNGEN</p> <p>UV Überlastschutz Verbindungssysteme Sudetenstraße 27 63053 Mömlingen Tel. - 06022/681700 Fax: 06022/681701 info@uev-gmbh.de www.uev-gmbh.de</p> <p>Metallgripkupplungen, Federstegkupplungen, Sicherheitskupplungen, Schalenkupplungen, kundenspezifische Lösungen</p>

+ Extra-Eintrag
online im
Technikverzeichnis
auf konstruktion-
entwicklung.de

Sonderformen

Wir benötigen von Ihnen:

- Bild Ihres Kataloges/Prospekts/Logos (PDF-Datei, 300 dpi) bzw. einen Screenshot Ihrer Homepage.
- Kurze Beschreibung, die zur Abbildung veröffentlicht werden soll (Richtwert: 90 Zeichen).

Gut zu Wissen:

- Sammelrechnung mit der ersten Ausgabe
- 4-Farbdruck
- Laufzeit 12 Monate = 9 Ausgaben

K&E Mehrwert:

- Werten Sie Ihre TechGuide-Anzeige mit einem QR-Code-Link zu Ihren aktuellen Stellenangeboten auf – Aufpreis pro Ausgabe 100,- Euro

Firmeneintrag + Logo



KONSTRUKTION	
	<p>MICRO-EPSILON MESS-TECHNIK GMBH&CO.KG Königbacher Str.15 94496 Ortenburg Tel. 08542-168-0 Fax 08542-168-90 info@micro-epsilon.de www.micro-epsilon.de</p> <p>Sensoren / Systeme zum Messen von Weg, Abstand, Position, Dimension, Temperatur</p>

Format je Eintrag: 92mm (B) x 55 mm (H)

Homepageeintrag + Screenshot



KONSTRUKTION	
	<p>MAXON MOTOR GMBH Truderinger Strasse 210 81825 München Tel. 089-420493-0 Fax 089-420493-40 info@maxonmotor.de www.maxonmotor.de</p> <p>maxon motor ist der weltweit führende Anbieter von hochpräzisen Antriebssystemen</p>

Bei Rückfragen:

Dennis Roß
 +49(0)821 319880-34
 ross@schluetersche.de

Katalogeintrag + Abbildung



KONSTRUKTION	
	<p>Konstruktion & Entwicklung Gögginger Straße 105a D-86199 Augsburg +49(0)821 319880-0 Fax -80 vg-augsburg@schluetersche.de www.konstruktion-entwicklung.de</p> <p>Das Fachmagazin für Konstrukteure und Entwickler. Erfrischend informativ!</p>

David Holliday
 +49(0)821 319880-66
 holliday@schluetersche.de

Formate und technische Angaben – Print

Digitale Druckunterlagen

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel

175 mm breit x 248 mm hoch

4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm

3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-kue@schluetersche.de

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2522

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung: PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXpress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

konstruktion-entwicklung.de

Rabatte

Nachlass auf Werbeform Standard bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

5 % ab 1 500,- €

10 % ab 3 000,- €

15 % ab 4 500,- €

Kombirabatt mit Banner im Newsletter möglich.

Dateiformate

PNG, GIF, JPG (bis 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)

Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:

anzeigendaten-kue@schluetersche.de

Lieferfrist

Banner:

Anlieferung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welche URL verlinkt werden soll.

Contentwerbung:

Anlieferung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

Rotation

Pro Bannerplatz werden maximal 5 Banner gebucht.

Die Rotation erfolgt je Klick.

Newsletter

Rabatte Newsletter

Nachlass auf Bannerschaltung und Text-Ad im Newsletter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

3-mal 5%

6-mal 10%

10-mal 15%

Dateiformate

Newsletter: Outlook kann animierte Anzeigen nicht darstellen.

PNG, GIF, JPG (bis 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)

Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:

anzeigendaten-kue@schluetersche.de

Lieferfrist

Newsletter:

Anlieferung eine Woche vor Kampagnenbeginn.