

Titelportrait

Erscheinungsweise	10-mal jährlich
Jahrgang	42. Jahrgang 2021
Web-Adresse (URL)	https://www.ncfertigung.de
Mitgliedschaft	-
Organ	-
Herausgeber	Schlütersche Fachmedien GmbH Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Verlag	Schlütersche Fachmedien GmbH Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Hausanschrift	Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg
Telefon	+49(0)821 319880-0
Telefax	+49(0)821 319880-80
E-Mail	vg-augsburg@schluetersche.de
Internet	ncfertigung.de
Redaktion	Harald Klieber, klieber@schluetersche.de (CR) Rüdiger Kroh, kroh@schluetersche.de (CR)
Anzeigen	Florian Gollinger, gollinger@schluetersche.de (AL) Stephan Knauer, stephan.knauer@schluetersche.de Dennis Ross, ross@schluetersche.de
Vertrieb	
Telefon	+49(0)511 8550-2636
Telefax	+49(0)511 8550-2405
E-Mail	vertrieb@schluetersche.de

Bezugspreis (inkl. Versandkosten und MwSt.)		
Jahresabonnement:	Inland	€ 97,00
	Ausland	€ 115,00
Einzelverkauf (zzgl. Versandgebühren)		€ 19,90

ISSN 0174-4534

Umfangs-Analyse 2019 = 10 Ausgaben

Format der Zeitschrift	DIN A4
Gesamtumfang	1.240 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil	931 Seiten = 75,0 %
Anzeigenteil	309 Seiten = 25,0 %
davon	
Gelegenheitsanzeigen	-
Beihefter/Einhefter/Durchhefter	1 Seite = 0,3 %
Anzeigen von Verlagen und Druckereien	16 Seiten = 5,0 %
Beilagen	5 Stück
Teilbeilagen	4 Stück

Zusatzinformationen

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Inhalts-Analyse Redaktion 2019 = 931 Seiten

Präzisionswerkzeuge, Werkzeugsysteme, Beschichtungen.....	208 Seiten = 22,3 %
Bearbeitungszentren, Flexible Fertigungszellen, Fräs- und Bohrmaschinen	202 Seiten = 21,7 %
Drehmaschinen, Drehzellen.....	105 Seiten = 11,3 %
Kühlen / Schmieren / Aufbereiten / Entsorgen / Entfetten	61 Seiten = 6,6 %
Spanntechnik, -mittel, Spindeln.....	68 Seiten = 7,3 %
Messtechnik.....	66 Seiten = 7,1 %
NC-Programmierung, DNC/MDE/BDE, CAD/CAM.....	37 Seiten = 4,0 %
Schleifmaschinen, -technik.....	25 Seiten = 2,7 %
Automatisieren, Prozessautomatisierung	40 Seiten = 4,3 %
Verzahnung, Erodieren, Komponenten	28 Seiten = 3,0 %
NC-Steuerungen, CNC.....	27 Seiten = 2,9 %
Sägetechnik.....	6 Seiten = 0,6 %
Additive Verfahren	12 Seiten = 1,3 %
Werkstoffe	8 Seiten = 0,9 %
News, Produktberichte, Kommentar.....	<u>38 Seiten = 4,1 %</u>
	931 Seiten = 100,0 %

Auflagenkontrolle

 Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020

Druckauflage	21.600	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	21.403	davon Ausland 2.131
Verkaufte Auflage	743	davon Ausland 136
– Abonnierte Exemplare	742	
– Einzelverkauf	-	
– sonstiger Verkauf.....	1	
Freistücke	20.660	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	197	

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	90,0	19.272
Ausland:	10,0	2.131
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	21.403

Verbreitung Inland nach Nielsen-Gebieten

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1: (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	9,5	2.033
Nielsen-Gebiet 2: (Nordrhein-Westfalen)	23,4	5.010
Nielsen-Gebiet 3a: (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	10,3	2.215
Nielsen-Gebiet 3b: (Baden-Württemberg)	20,1	4.310
Nielsen-Gebiet 4: (Bayern)	13,7	2.939
Nielsen-Gebiet 5: (Berlin)	1,4	275
Nielsen-Gebiet 6: (Brandenburg, Mecklenburg-Vorp., Sachsen-Anhalt)	4,0	854
Nielsen-Gebiete 7: (Thüringen, Sachsen)	7,6	1.635
tvA Inland	90,0	19.272
tvA Ausland	10,0	2.131
tvA	100,0	21.403

Empfänger-Strukturanalyse

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Abteilung/Gruppe/ Klasse*	Empfängergruppen „Klassifikation der Wirtschaftszweige“ des Stat. Bundesamtes, Ausgabe 2008	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
24	Metallerzeugung und -bearbeitung	13,4	2.860
25	Herstellung von Metallerzeugnissen / Stahl- und Leichtmetallbau	23,8	5.106
26.2,26.3,27	Herstellung von Geräten der Elektrizitätserzeugung, -Verteilung, u.ä., Rundfunk-, Fernseh und Nachrichtentechnik	8,3	1.781
26.51.1, 26.6, 26.7,32.5	Medizin-, Mess-, Steuer- und Regelungstechnik / Optik	3,8	808
28	Maschinenbau	32,8	7.019
28.23	Herstellung von Büromaschinen, Datenverarbeitungsgeräten und -einrichtungen	0,3	89
29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen / Sonstiger Fahrzeugbau	4,6	978
30	Sonstiger Fahrzeugbau (Schiff-, Schienen-, Luft- und Raumfahrzeugbau)	0,8	171
	Verarbeitendes Gewerbe Gesamt	87,8	18.812
	Sonstige Dienstleistungen	2,2	460
	tvA Inland	90,0	19.272
	tvA Ausland	10,0	2.131
	Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	100,0	21.403

*Grundsystematik nach nationalem NACE-Code

Zusatzinformationen

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

1. Untersuchungsmethode

– Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung

2.1. Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

2.2. Gesamtzahl Empfänger in der Datei..... 53.643

2.3. Gesamtzahl wechselnde Empfänger..... 30.399

2.4. Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen

– Verkaufte Auflage..... 743

davon: abonnierte Exemplare..... 742

Einzelverkauf..... –

sonstiger Verkauf..... 1

– Freistücke..... 20.660

davon: ständige Freistücke..... 2.223

wechselnde Freistücke..... 18.202

Werbeexemplare..... 235

– Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)..... 21.403

davon: Inland..... 19.272

Ausland..... 2.131

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)..... 21.403 = 100,00 %

davon in der Untersuchung nicht erfasst..... 475 = 2,22 %

– Einzelverkauf..... –

– Sonstige..... 240

– Werbeexemplare..... 235

Die Untersuchung repräsentiert von der

Grundgesamtheit (tvA)..... 20.928 = 97,78 %

3.2 Tag der Dateiauswertung..... 01.08.2020

3.3 Beschreibung der Datenbasis

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland

wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Durchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung	entfällt
3.5 Definition des Lesers	entfällt
3.6 Zeitraum der Untersuchung.....	01.07.19 bis 30.06.20
3.7 Durchführung der Untersuchung	Verlag

Größe der Wirtschaftseinheit

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
1–49	27,9	5.971
50–99	25,2	5.394
100–199	13,7	2.932
200–499	9,6	2055
500–999	3,5	749
1000 und mehr	2,3	492
sonstige	7,8	1.679
Inland	90,0	19.272
Schweiz, Österreich und Benelux-Länder, sonstiges Ausland	10,0	2.131
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	21.403

Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereiche nicht erhoben

Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Zahl der Beschäftigten	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	Exemplare
	%	
Unternehmensführung/ Geschäftsleitung	30,8	6.600
Produktion, Fertigung	62,9	13.461
sonstige	6,3	1.342
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	21.403

Bildung/Ausbildung
Alter
Gemeindegrößenklassen



nicht erhoben, da für den Nutzwert der Fachzeitschrift nicht relevant

Zusatzinformationen

Anzeigen-Preisliste Nr. 39 gültig ab 26.10.2020

Auflage (Stand 02/2020)

Druckauflage.....	21.600 Exemplare
tatsächlich verbreitete Auflage:	21.403 Exemplare

Zeitschriftenformat	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel	175 mm breit, 248 mm hoch
Spaltenzahl	4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm
	3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck; Klebebindung. Anlieferung von digitalen Druckunterlagen erforderlich (siehe Information „digitale Druckunterlagen“).
Bei nicht maßgerechten Vorlagen und bei der Herstellung von Farbanzeigen erfolgt Berechnung der Selbstkosten.

Termine

Erscheinungsweise	10 Ausgaben im Jahr
Erscheinungstermin	siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss	siehe Termin- und Themenplan

Verlag Schlütersche Fachmedien GmbH

Ein Unternehmen der
Schlüterschen Mediengruppe
Hausanschrift Gögginger Straße 105a, 86199 Augsburg
Anzeigenabteilung
Telefon +49(0)821 319880-0
Telefax +49(0)821 319880-80
E-Mail vg-augsburg@schluetersche.de

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug.
Bankeinzugsverfahren ist möglich. USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindungen

Bankverbindung für Anzeigen- und Vertriebsrechnungen:
Commerzbank Hannover
IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00, BIC: COBADEFFXXX

Rubrikenanzeigen

Rubriken, Verkäufe, Kaufgesuche, je Millimeter 10,00 €
Stellenangebote, Verschiedenes Chiffregebühr 10,00 €

Sonderwerbformen / Advertorials – auf Anfrage

Rabatte (bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-mal	5 %	2 Seiten	10 %
6-mal	10 %	4 Seiten	15 %
12-mal	15 %	6 Seiten	20 %
		12 Seiten	25 %

Kombinationen

Größere Abschlüsse sowie Mehrjahresaufträge auf Anfrage.

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses.
Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter
<http://schluetersche.de/AGB>

Zusatzinformationen

Anzeigen-Preisliste Nr. 39 gültig ab 26.10.2020

Vorzugsplatzierungen	2. Umschlagseite, 4c	7.560,- €
	3. Umschlagseite, 4c	7.130,- €
	4. Umschlagseite, 4c	7.560,- €
	Titelseite, 4c	auf Anfrage

Satz- und Lithokosten

Anfallende technische Kosten wie Satz und Korrekturarbeiten werden zum Selbstkostenpreis berechnet und sind nicht rabattierbar.

Zuschläge

Farbzuschläge

Farbzuschläge und Sonderfarben auf Anfrage

Platzierungen

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag v. s/w GP
Anzeigen im Anschnitt	10 % Zuschlag v. s/w GP

Beilagen

Gesamtauflage	Preis pro Tsd.	Gesamtauflage	Preis pro Tsd.
bis 25 g	307,- €	bis 40 g	390,- €
bis 30 g	335,- €	bis 45 g	418,- €
bis 35 g	362,- €	bis 50 g	445,- €

Schwerere Beilagen, Teilbeilagen u. evtl. Postgebühren auf Anfrage.
Format Maximum 200 x 287 mm / Format Minimum 105 x 148 mm

Einhefter

Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 mm Breite x 305 mm Höhe (Klebebindung), mehrseitige Einhefter gefalzt.

Papiergewichte	130 g	170 g	über 170 g
2-seitig	6.385,- €	7.030,- €	7.730,- €
4-seitig	9.585,- €	10.540,- €	11.600,- €
8-seitig	14.380,- €	15.815,- €	17.400,- €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

Sonderdrucke

Rechenmodelle* 135 g/m ² -Papier	Auflage 500 Stück	Auflage 1000 Stück	Auflage 2000 Stück
2 Seiten, 4-farbig	660,- €	700,- €	770,- €
4 Seiten, 4-farbig	950,- €	1.045,- €	1.220,- €
6 Seiten, 4-farbig	1.080,- €	1.210,- €	1.445,- €
Titelseite - optional	180,- €	180,- €	180,- €

* Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Weitere Satz- und Änderungskosten werden nach Aufwand berechnet

Weitere Preise für Sonderdrucke gerne auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarten in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter
Beilagegebühr im Format DIN A6 bis 5 g Gewicht 2.010,- €
zugl. Klebekosten pro Tsd. auf Anfrage
zugl. Vertriebszusatzkosten auf Anfrage

Aufgeklebte **Warenmuster/CDs/Prospekte**

Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.
Die Anlieferungsmenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc.
beträgt 22 500 Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen Anlässen behält sich der Verlag vor.

Lieferanschrift für die Positionen

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Warenannahme / Tor 2, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel
Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr
oder nach besonderer Vereinbarung. Warenannahme, Tel. 0561 60280-362
Liefervermerk: Fachmagazin NCFertigung, Ausgabe...
Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen.

Zusatzinformationen

Formate und technische Angaben Print

Digitale Druckunterlagen

Um digitale Druckunterlagen einwandfrei weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

1. Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4
unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel

175 mm breit x 248 mm hoch

4 Spalten = Spaltenbreite 40 mm

3 Spalten = Spaltenbreite 55 mm

2. Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck, Klebebindung

3. Datenübermittlung und Kontakt

E-Mail: anzeigendaten-ncf@schluetersche.de

Bei größeren Datenmengen Anlieferung über NextCloud. Vorab bitte anfragen.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

4. Datenformate

Anlieferung: PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress, usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei eci.org).

6. Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

7. Datenarchivierung

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. Gewährleistung

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

ncfertigung.de

Rabatte

Nachlass auf Werbeform Standard bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

5 % ab 1 500,- €

10 % ab 3 000,- €

15 % ab 4 500,- €

Kombirabatt mit Banner im Newsletter möglich.

Dateiformate

PNG, GIF, JPG (bis 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)

Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:

anzeigendaten-ncf@schluetersche.de

Lieferfrist

Banner:

Anlieferung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welche URL verlinkt werden soll.

Contentwerbung:

Anlieferung zwei Wochen vor Kampagnenbeginn.

Rotation

Pro Bannerplatz werden maximal 5 Banner gebucht.

Die Rotation erfolgt je Klick.

Newsletter

Rabatte Newsletter

Nachlass auf Bannerschaltung und Text-Ad im Newsletter bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

3-mal 5 %

6-mal 10 %

10-mal 15 %

Dateiformat

PNG, GIF, JPG (bis 40 kB), HTML5 (max. 400 kB)

Bei HTML5-Bannern bitte beachten: Elemente in einer zip-Datei anliefern, eine Fallbacklösung für nicht-kompatible Browser integrieren.

Outlook kann animierte Anzeigen nicht darstellen.

Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne per E-Mail an:

anzeigendaten-ncf@schluetersche.de

Lieferfrist

Anlieferung eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Bitte teilen Sie uns bei der Anlieferung mit, auf welche Ziel URL verlinkt werden soll.