

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Abonnements der M. & H. Schaper GmbH

## 1. Geltungsbereich

- 1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen – Abonnements (im Folgenden „AGB“ genannt) gelten für Verträge zwischen M. & H. Schaper GmbH, Hans-Böckler-Allee 7, 30173 Hannover, (im Folgenden „Anbieter“ genannt) und Abonnenten (im Folgenden „Abonnenten“ genannt) über Abonnements.
- 1.2. Diese AGB kommen gegenüber Unternehmern und Verbrauchern zur Anwendung. „Unternehmer“ ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt. Soweit ein Abonnent den Vertrag mit dem Anbieter zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder seiner gewerblichen noch seiner selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können, handelt der Abonnent als Verbraucher.
- 1.3. Die Lieferungen und Leistungen des Anbieters erfolgen ausschließlich aufgrund dieser AGB. Ergänzend gelten die im Angebot zur Bestellung angegebenen besonderen Bedingungen.
- 1.4. Etwaige entgegenstehende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Abonnenten finden – es sei denn, sie werden durch den Verlag ausdrücklich und schriftlich angenommen – keine Anwendung. Sie kommen auch nicht zur Anwendung, wenn sie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages nicht oder nur teilweise widersprechen.

## 2. Zustandekommen des Vertrages; Korrektur Eingabefehler; Speicherung des Vertragstextes

- 2.1. Produktdarstellungen auf den Internetseiten und anderen Verkaufsunterlagen des Anbieters stellen kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine unverbindliche Aufforderung dar, dem Anbieter ein verbindliches Angebot zu unterbreiten.
- 2.2. Der Abonnent gibt unter Verwendung der Online-Eingabemaske auf einer Internetseite des Anbieters, eines hierfür vorgesehenen Auftragsformulars (gedruckt oder elektronisch) oder eines anderen, hierfür vorgesehenen Vertriebskanals (z. B. E-Mail, Telefon) des Anbieters (alle zusammenfassend im Folgenden „Bestellformular“ genannt) eine für ihn verbindliche Bestellung ab. Auf der Internetseite erfolgt die Bestellung, wenn der Abonnent eine Bestellung der in den Warenkorb gelegten Artikel mittels Betätigung des Bestell-Buttons (durch Mausclick, Fingertipp, Betätigen der Entertaste, o. ä.) an uns absendet.
- 2.3. Nach Eingang des Bestellformulars des Abonnenten erhält der Abonnent in der Regel eine Bestätigung des Empfangs der Bestellung per E-Mail (Bestelleingangsbestätigung), in der die Bestelldaten aufgeführt sind. Diese Bestelleingangsbestätigung stellt keine Annahme des im Bestellformular verkörperten Angebots dar, sondern soll den Abonnenten nur darüber informieren, dass das Bestellformular beim Anbieter eingegangen ist.
- 2.4. Ein wirksamer Vertrag mit dem Anbieter kommt erst dann zustande, wenn dieser das Angebot des Abonnenten durch Zusendung einer Annahmeerklärung (Auftragsbestätigung) per E-Mail oder schriftlich oder durch Auslieferung der Ware/Produkte bzw. Verschaffung des Zugangs zu der Leistung innerhalb angemessener Zeit annimmt.
- 2.5. Der Vertragsschluss erfolgt ausschließlich in deutscher Sprache.
- 2.6. Eingabefehler kann der Abonnent auf der Internetseite des Anbieters vor dem Absenden des Bestellformulars mit den auf der Internetseite zur Verfügung gestellten technischen Mitteln sowie über die üblichen Funktionen seines Internetbrowsers und seiner Tastatur/Maus korrigieren. Mit Anklicken des „Zahlungspflichtig bestellen“- Buttons nimmt der Abonnent eine verbindliche Bestellung (Angebot) vor; Eingabefehler können danach nicht mehr korrigiert werden.
- 2.7. Da der Anbieter den Vertragstext auf der Internetseite nicht speichert, kann dieser nach Abschluss des Bestellvorgangs nicht mehr abgerufen werden. Der Abonnent kann die Bestelldaten aber unmittelbar nach dem Abschicken der Bestellung ausdrucken.

## 3. Liefer- und Zahlungsbedingungen

- 3.1. Die Lieferung/Zurverfügungstellung der Leistungen erfolgt während des vereinbarten Bezugszeitraums zu den vereinbarten Bedingungen.
- 3.2. Sendet das Transportunternehmen die versandte Ware an den Anbieter zurück, da eine Zustellung bei dem Abonnenten nicht möglich war, trägt der Abonnent die Kosten für den erfolglosen Versand. Dies gilt nicht, wenn der Abonnent sein Widerrufsrecht wirksam ausübt, wenn er den Umstand, der zur Unmöglichkeit der Zustellung geführt hat, nicht zu vertreten hat

oder wenn er vorübergehend an der Annahme der angebotenen Leistung verhindert war, es sei denn, dass der Anbieter dem Abonnenten die Leistung eine angemessene Zeit vorher angekündigt hatte.

- 3.3. Handelt der Abonnent als Unternehmer, geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Ware auf den Abonnenten über, sobald der Anbieter die Sache dem Spediteur, dem Frachtführer oder der sonst zur Ausführung der Versendung bestimmten Person oder Anstalt ausgeliefert hat.
- 3.4. Bei direkter Lieferung des Anbieters an Kunden einer bestellenden Buchhandlung oder eines anderen Zwischenhändlers gehen – soweit nicht abweichend vereinbart – alle Kosten und Versandrisiken zu Lasten der bestellenden Buchhandlung.
- 3.5. Handelt der Abonnent als Verbraucher, geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Ware grundsätzlich erst mit Übergabe der Ware an den Abonnenten oder eine empfangsberechtigte Person über. Abweichend hiervon geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Ware auch als Verbraucher bereits auf den Abonnenten über, sobald der Anbieter die Sache dem Spediteur, dem Frachtführer oder der sonst zur Ausführung der Versendung bestimmten Person oder Anstalt ausgeliefert hat, wenn der Abonnent den Spediteur, den Frachtführer oder die sonst zur Ausführung der Versendung bestimmte Person oder Anstalt mit der Ausführung beauftragt und der Anbieter dem Abonnenten diese Person oder Anstalt zuvor nicht benannt hat.
- 3.6. Soweit nicht anders vereinbart, akzeptiert der Anbieter nur die Zahlungsweisen „Rechnung“ und „SEPA-Lastschrift“. Als Währung akzeptiert der Anbieter ausschließlich € (Euro), es sei denn, die Rechnung des Anbieters lautet ausdrücklich auf eine andere Währung.
- 3.7. Soweit nicht anders vereinbart, sind Rechnungsbeträge spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum – ohne Abzug – zu zahlen. Bei Versand ins Ausland ist eine Zahlung über Vorauszahlung aufgrund einer Proforma-Rechnung möglich.
- 3.8. Befindet sich der Abonnent mit einer Zahlung in Verzug, kann der Anbieter für jede Mahnung einen pauschalen Mahnkostenbetrag in Höhe von 9,00 Euro erheben, wobei dem Abonnenten der Nachweis gestattet ist, dass dem Anbieter kein oder ein wesentlich geringerer Schaden entstanden ist.
- 3.9. Hat der Abonnent dem Anbieter eine Einzugsermächtigung bzw. nach erfolgter Umstellung auf das SEPA-Lastschriftverfahren ein SEPA-Mandat erteilt, erfolgt die Zahlung per Bankeinzug. Eine für das SEPA-Lastschriftverfahren erforderliche Vorabankündigung (Pre-Notification) hat spätestens drei Tage vor dem jeweiligen Belastungsdatum zu erfolgen.
- 3.10. Kommt der Abonnent mit einer Zahlung in Verzug, kann der Anbieter
  - 3.10.1. die Leistung aussetzen,
  - 3.10.2. ohne Rücksicht auf ursprünglich vereinbarte Zahlungsziele sämtliche für die (restliche) Vertragslaufzeit vereinbarte Beträge sofort fällig stellen und
  - 3.10.3. die weitere Leistungserbringung von dem Ausgleich sämtlicher offen stehender Beträge abhängig machen.Die Absätze 3.10.2 und 3.10.3 gelten entsprechend, wenn vor Eingang der vollständigen Bezahlung beim Anbieter die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Abonnenten mangels Masse abgelehnt wird oder aus sonstigen Gründen objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Abonnenten bestehen.
- 3.11. Der Abonnent ist zur Aufrechnung und/oder Zurückbehaltung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt wurden oder unstrittig sind. Rückabwicklungsansprüche eines Verbrauchers nach Widerruf des Vertrages bleiben hiervon unangetastet.
- 3.12. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes ist der Auftraggeber nur insoweit befugt, als Gegenansprüche aus dem gleichen Vertragsverhältnis gegenüber dem Anbieter bestehen.

#### **4. Technische und sonstige Voraussetzungen bei digitalen Produkten**

- 4.1. Um digitale Produkte des Anbieters nutzen (lesen und gegebenenfalls speichern) zu können, ist der Abonnent im Rahmen des Zumutbaren verpflichtet, Mitwirkungshandlungen zu erbringen, die für die Nutzung und Inanspruchnahme dieser Produkte erforderlich sind und seine eigene Einrichtung und technische Infrastruktur betreffen. Hierzu gehören insbesondere:
  - 4.1.1. Inhalte auf einer (normalen) Webseite (Webseiten-Inhalte und Inhalte im PDF-Format):  
Hierfür ist eine marktübliche Internetverbindung, das Flash-Browser-Plugin in der jeweils aktuellen Version und – für PDF-Inhalte – das Programm Adobe Reader der Adobe Systems Inc. in der jeweils aktuellen Version oder ein anderes Programm, welches das Betrachten und Speichern von PDF-Dokumenten ermöglicht, erforderlich.
  - 4.1.2. Apps:

Für den Download einer App benötigt der Abonnent für das betreffende Endgerät eine Internetverbindung.

Die technischen Rahmenbedingungen für die Nutzung der App richten sich nach den im Downloadbereich oder von dem Anbieter des betreffenden Betriebssystems des Endgerätes des Abonnenten (iOs, Android, Windows Phone, etc.) genannten Voraussetzungen. Für bestimmte Funktionen von Apps können eine Registrierung und/oder der Erwerb von Inhalten im Wege der so genannten In-App-Käufe notwendig sein. Voraussetzung für die einwandfreie Nutzung der Apps und der Inhalte ist, dass der Abonnent über kompatible Geräte und Software, insbesondere die kompatible Version des für die App vorgesehenen Betriebssystems, verfügt. Der Anbieter empfiehlt, die jeweils aktuellste Version der erforderlichen Software zu nutzen. Auch regelmäßige Updates des mobilen Endgerätes des Abonnenten können erforderlich sein. Die Nutzung einer App erfordert außerdem in der Regel ebenfalls eine aktive Internetverbindung.

- 4.2. Es obliegt dem Abonnenten im Rahmen des Zumutbaren, sich vor dem Erwerb der App und/oder eines Inhaltes darüber zu informieren, ob die jeweilige von ihm genutzte Hard- und Software eine Nutzung der App und/oder der Inhalte ermöglicht.
- 4.3. Der Anbieter weist darauf hin, dass bei Abruf von Leistungen über das Internet unter Benutzung einer entsprechenden Internet- bzw. Telekommunikations-Verbindung (gilt auch für Apps) eventuell zusätzliche Verbindungskosten für den Abonnenten entstehen können. Derartige Kosten richten sich allein nach den jeweiligen Bestimmungen des Vertrages des Abonnenten mit seinem Internet- bzw. Service-Provider.

## **5. Nutzungsbedingungen hinsichtlich digitaler Produkte**

- 5.1. Mit Eingang des Abonnement-Entgeltes hat der Abonnent das Recht, digitale Inhalte im vertragsgemäßen Umfang (Anzahl der erworbenen Lizenzen, Dauer des Nutzungsrechts) zu nutzen. Die Dauer des Nutzungsrechts bestimmt sich nach dem jeweiligen Angebot. Im Falle eines Zahlungsverzuges des Abonnenten ruhen die Nutzungsrechte.
- 5.2. Die Bereitstellung der Produkte erfolgt unverzüglich, es sei denn, der Abonnent wird auf eine zeitlich spätere Bereitstellung, z.B. zu einem bestimmten Termin, ausdrücklich im Angebot oder in der Produktbeschreibung hingewiesen.
- 5.3. Der Abonnent kann die Inhalte der digitalen Produkte zu privaten oder geschäftlichen Zwecken nutzen. Zur Verwertung (z. B.: Verbreitung oder Vervielfältigung) zu gewerblichen Zwecken ist er nicht berechtigt. Die Herstellung von Vervielfältigungstücken zu privaten Zwecken beschränkt sich auf den eigenen Gebrauch des Abonnenten. Jegliche öffentliche Zugänglichmachung zu privaten oder gewerblichen Zwecken ist untersagt.
- 5.4. Weitergehende Rechte, insbesondere das Recht zur kommerziellen Nutzung journalistischer Inhalte (z. B. Wiederveröffentlichung) sowie zur Übertragung der Nutzungsberechtigungen, Mehrplatzlizenzen oder Lizenzen für Bibliotheken und Schulen müssen mit dem Anbieter individuell vereinbart werden.
- 5.5. Im Falle eines Vertrages über eine Mehrfach-Lizenz ist der Abonnent je nach vereinbarter Lizenzbestimmung berechtigt, die digitalen Inhalte durch eine der Lizenz entsprechenden Anzahl von Personen, Anzahl von Rechnern oder an einem der Lizenz entsprechenden Ort zu nutzen.
- 5.6. Die Nutzungsberechtigungen gelten nur, wenn Schutzvermerke (Copyright, Wasserzeichen etc.) sowie Wiedergaben von Namen und Marken unverändert erhalten bleiben.

## **6. Widerrufsrecht**

- 6.1. Sofern der Abonnent Verbraucher ist, er also den Abonnementvertrag zu einem Zwecke abschließt, der weder seiner gewerblichen noch seiner selbstständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann, und der Abonnementvertrag unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln, insbesondere per Online-Bestellung über den Online-Shop, Telefon oder E-Mail geschlossen wurde (Fernabsatzvertrag), steht dem Abonnenten ein Widerrufsrecht nach Maßgabe der nachstehend verlinkten Widerrufsbelehrung für Abonnements zu:  
[Widerrufsbelehrung Abonnements MHS](#)
- 6.2. Ein Widerrufsrecht besteht nicht bei Lieferungen von Ton- oder Videoaufnahmen (z.B. CD, Musik- oder Videokassetten) oder von Computersoftware in einer versiegelten Verpackung, wenn die Versiegelung nach der Lieferung entfernt wurde.

- 6.3. Ein Widerrufsrecht besteht ferner nicht bei Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Abonnenten maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Abonnenten zugeschnitten sind.
- 6.4. Ein Widerrufsrecht besteht außerdem nicht bei Verträgen zur Lieferung von Zeitungen, Zeitschriften oder Illustrierten mit Ausnahme von Abonnement-Verträgen.
- 6.5. Das Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf ausdrücklichen Wunsch des Abonnenten vollständig erfüllt ist, bevor der Abonnent sein Widerrufsrecht ausgeübt hat.

## **7. Vertragslaufzeit / Kündigung**

- 7.1. Der Abonnent wird an entsprechender Stelle des Angebots des Anbieters auf wesentliche Informationen wie Laufzeit, Höhe der Gebühr in Geld und bestehende Kündigungsmöglichkeiten hingewiesen.
- 7.2. Soweit nicht anders vereinbart, beginnt die Vertragslaufzeit mit dem Datum der ersten Rechnung. Im Falle vorheriger Leistungserbringung durch den Anbieter beginnt die Laufzeit mit dem Beginn der Leistung (Zurverfügungstellung/Übersendung der Leistung).
- 7.3. Soweit nicht anders vereinbart, beträgt die Mindestvertragslaufzeit ein Jahr. Soweit nicht anders vereinbart, verlängert sich der Vertrag nach Ablauf der (ggf. verlängerten) Vertragslaufzeit
  - 7.3.1. wenn der Abonnent Verbraucher ist (vgl. Absatz 1.2 Satz 3) und der Vertrag am oder nach dem 01.03.2022 geschlossen wird bzw. wurde, auf unbestimmte Zeit, wenn er nicht mit einer Frist von einem Monat zum Laufzeitende von einer der Vertragsparteien gekündigt wird; nach Ablauf der Mindestvertragslaufzeit können beide Vertragsparteien solche Verträge mit einer Frist von einem Monat kündigen;
  - 7.3.2. im Übrigen jeweils um ein weiteres Jahr, wenn er nicht mit einer Frist von sechs Wochen zum jeweiligen Laufzeitende von einer der Vertragsparteien gekündigt wird.
- 7.4. Von dem Vorstehenden unberührt bleibt das Recht zur außerordentlichen fristlosen Kündigung bei Vorliegen eines wichtigen Grundes.
- 7.5. Der Anbieter ist zur fristlosen Kündigung des Vertrages insbesondere berechtigt, wenn
  - 7.5.1. der Abonnent gegen gesetzliche Verbote oder in nachhaltiger Weise gegen seine Pflichten aus diesem Vertrag verstößt,
  - 7.5.2. der Abonnent gegen die vereinbarten Nutzungsbedingungen verstößt (vgl. Abschnitt 5)
  - 7.5.3. der Abonnent die vereinbarte Vergütung trotz Mahnung nicht entrichtet,
  - 7.5.4. vor Eingang der vollständigen Bezahlung beim Anbieter die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Abonnenten mangels Masse abgelehnt wird,
  - 7.5.5. vor Eingang der vollständigen Bezahlung beim Anbieter begründete Zweifel an der Kreditwürdigkeit des Abonnenten entstehen, insbesondere wenn ein Insolvenz- oder Schuldenregulierungsverfahren über das Vermögen des Abonnenten beantragt oder eröffnet wird, oder
  - 7.5.6. eine nach derzeitigem Stand nicht vorherzusehende grundlegende Änderung der rechtlichen oder technischen Standards oder anderer Umstände eintritt, die es dem Anbieter unzumutbar macht, die vertragliche Leistung zu erbringen.
- 7.6. Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schrift- oder Textform.
- 7.7. In den Fällen der 7.5.1 bis 7.5.5 ist der Anbieter berechtigt, die vereinbarte Vergütung zu verlangen. Er muss sich jedoch dasjenige anrechnen lassen, was er infolge der Beendigung des Vertrages an Aufwendungen erspart oder durch anderweitige Verwendung seiner Arbeitskraft erwirbt oder zu erwerben böswillig unterlässt.
- 7.8. Im Falle des 7.5.6 hat der Auftraggeber für bis zum Zeitpunkt der Kündigung erbrachte Leistungen des Anbieters die Vergütung in voller Höhe zu entrichten.
- 7.9. Sofern der Abonnent für die Leistung keine Gebühr in Geld entrichtet hat, sondern lediglich seine Daten zu genannten Zwecken zur Verfügung gestellt hat, wird der Anbieter im Falle des Widerrufs des Vertrages durch den Abonnenten die Nutzung der Daten einstellen und die vertraglichen Leistungen nicht weiter erbringen. Ausgenommen sind solche Daten des Abonnenten, die einer gesetzlichen Aufbewahrungspflicht unterliegen.

## **8. Datenschutz**

- 8.1. **Name und Anschrift des Abonnenten sowie alle für die Leistungserbringung erforderlichen Daten werden unter Berücksichtigung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen in automatisierten Dateien gespeichert. Soweit dies zur Leistungserbringung erforderlich ist, wird der Anbieter die vorstehend benannten Daten auch an mit ihm verbundene Unternehmen und/oder zur Auftragsabwicklung beauftragte**

**Drittunternehmen übertragen. Ansonsten erfolgt eine Weitergabe an Dritte nur im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben oder mit Einwilligung des Abonnenten.**

- 8.2. **Der Anbieter ist im Rahmen der gesetzlichen Erlaubnis nach § 7 Abs. 3 UWG berechtigt, die E-Mail-Adresse, die der Abonnent im Zuge der Bestellung oder bei seiner Registrierung angegeben hat, zur Direktwerbung für eigene ähnliche Waren und/oder Dienstleistungen zu nutzen, wie sie Gegenstand des jeweils geschlossenen Vertrages sind. Falls der Abonnent keine Direktwerbung des Anbieters (mehr) erhalten möchte, kann er der entsprechenden Verwendung der E-Mail-Adresse jederzeit per E-Mail an die E-Mail-Adresse [widerspruch@schluetersche.de](mailto:widerspruch@schluetersche.de) oder schriftlich gegenüber dem Anbieter widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.**

## **9. Eigentumsvorbehalt**

- 9.1. Gegenüber Verbrauchern behält sich der Anbieter bis zur vollständigen Bezahlung des geschuldeten Kaufpreises das Eigentum an der gelieferten Ware vor.
- 9.2. Gegenüber Unternehmern behält sich der Anbieter bis zur vollständigen Begleichung aller Forderungen aus der laufenden Geschäftsbeziehung das Eigentum an der gelieferten Ware vor.

## **10. Haftung**

- 10.1. Bei Verträgen über kostenpflichtige Produkte (für Verträge über kostenlose Leistungen siehe Ziffer 10.4) haftet der Anbieter – mit den nachfolgend geregelten Einschränkungen – für Schäden des Abonnenten, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden, Folge des Nichtvorhandenseins einer garantierten Beschaffenheit des Leistungsgegenstandes sind, Folge einer schuldhaften Verletzung der Gesundheit, des Körpers oder des Lebens sind oder für die eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz vorgesehen ist, nach den gesetzlichen Bestimmungen.
- 10.2. Es gilt insoweit das gesetzliche Mangelhaftungsrecht, im Falle der Bereitstellung von digitalen Produkten insbesondere die §§ 327d ff. BGB. Hiervon abweichend gilt:
- 10.2.1. Für Unternehmer
- begründet ein unwesentlicher Mangel grundsätzlich keine Mängelansprüche;
  - hat der Anbieter die Wahl der Art der Nacherfüllung;
  - beträgt die Verjährungsfrist für Mängel ein Jahr ab Gefahrübergang;
  - beginnt die Verjährung nicht erneut, wenn im Rahmen der Mängelhaftung eine Ersatzlieferung erfolgt.
- 10.2.2. Für Unternehmer gilt, dass die gesetzlichen Verjährungsfristen für den Rückgriffsanspruch nach § 478 BGB unberührt bleiben.
- 10.2.3. Handelt der Abonnent als Kaufmann i. S. d. § 1 HGB, trifft ihn die kaufmännische Untersuchungs- und Rügepflicht gemäß § 377 HGB. Unterlässt der Abonnent die dort geregelten Anzeigepflichten, gilt die Ware als genehmigt.
- 10.2.4. Handelt der Abonnent als Verbraucher, wird er gebeten, angelieferte Waren mit offensichtlichen Transportschäden bei dem Zusteller zu reklamieren und den Anbieter hiervon in Kenntnis zu setzen. Kommt der Abonnent dem nicht nach, hat dies keinerlei Auswirkungen auf seine gesetzlichen oder vertraglichen Mängelansprüche.
- 10.3. Im Falle einer nur einfach fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (so genannter Kardinalpflichten) ist gegenüber Unternehmern die Haftung – soweit der Schaden nicht Leib, Leben oder Gesundheit oder eine versprochene Garantie betrifft – beschränkt auf solche Schäden, mit deren Entstehung im Rahmen der Erbringung von Leistungen wie der jeweils vertragsgegenständlichen Leistungen typischerweise und vorsehbarerweise gerechnet werden muss. Kardinalpflichten sind solche vertragliche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf, und deren Verletzung auf der anderen Seite die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet.
- 10.4. Bei Verträgen über kostenlose Leistungen hat der Anbieter unabhängig von den Regelungen in den Absätzen 10.1 bis 10.3 gemäß dem gesetzlichen Haftungsmaßstab des § 521 BGB nur Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit zu vertreten.
- 10.5. Im Übrigen ist die Haftung – gleich aus welchem Rechtsgrund – sowohl gegenüber dem Anbieter als auch seinen deren Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen ausgeschlossen.
- 10.6. Resultieren Schäden des Abonnenten aus dem Verlust von Daten, haftet der Anbieter dafür nicht, soweit die Schäden durch eine regelmäßige, vollständige und dem Wert der Daten angemessen häufige Sicherung aller relevanten Daten durch den Abonnenten vermieden worden wären.

## **11. Änderungen von AGB, Leistungskonditionen und/oder Preisen**

- 11.1. Der Anbieter ist berechtigt, die AGB, die Leistungskonditionen und/oder die Preise mit einer angemessenen Ankündigungsfrist zu ändern, sofern die Änderung unter Berücksichtigung der Interessen des Anbieters für den Abonnenten zumutbar ist. Die Änderungen wird der Anbieter dem Abonnenten in Textform (z. B. per E-Mail) oder schriftlich mitteilen.
- 11.2. Änderungen zu Ungunsten des Abonnenten wird der Anbieter nur aus triftigen Gründen vornehmen oder, wenn der Abonnent hierdurch gegenüber den bei Vertragsschluss getroffenen Vereinbarungen nicht deutlich schlechter gestellt wird (z.B. Beibehaltung oder Verbesserung von Funktionalitäten) und/oder von diesen nicht deutlich abgewichen wird. Ein triftiger Grund liegt insbesondere vor, wenn
  - 11.2.1. es technische Neuerungen auf dem Markt für die geschuldeten Leistungen gibt oder
  - 11.2.2. wenn Dritte, von denen der Anbieter zur Erbringung seiner Leistungen notwendige Vorleistungen bezieht, ihr Leistungsangebot und/oder ihre Preise ändern.
- 11.3. Beabsichtigt der Anbieter über den in den Absätzen 11.1 und 11.2 beschriebenen Umfang hinausgehende Änderungen in Bezug auf AGB, vereinbarte Leistungskonditionen und/oder vereinbarte Preise, wird er diese Änderungen dem Abonnenten mindestens sechs Wochen vor ihrem Wirksamwerden in Textform (z. B. per E-Mail) oder schriftlich mitteilen. Die Änderungen gelten als genehmigt, wenn der Abonnent innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung nicht schriftlich Widerspruch einlegt. Der Anbieter wird den Abonnenten auf diese Folge in der Änderungsmitteilung hinweisen. Widerspricht der Abonnent Änderungen, steht dem Anbieter das Recht zu, den Vertrag oder von den Änderungen betroffene Teile des Vertrages mit einer Frist von zwei Monaten durch außerordentliche Kündigung zu beenden; dieses Sonderkündigungsrecht hat der Anbieter innerhalb von einem Monat nach Widerspruch des Abonnenten auszuüben.

## **12. Alternative Streitbeilegung**

- 12.1. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform für die außergerichtliche Online-Streitbeilegung (OS-Plattform) bereit, die unter [www.ec.europa.eu/consumers/odr](http://www.ec.europa.eu/consumers/odr) aufrufbar ist. Die E-Mail-Adresse des Anbieters lautet [info@schaper-verlag.de](mailto:info@schaper-verlag.de).
- 12.2. Der Anbieter ist nicht verpflichtet und nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

## **13. Anwendbares Recht und Gerichtsstand**

- 13.1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und der Kollisionsnormen des internationalen Privatrechts. Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur, soweit hierdurch der durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates des gewöhnlichen Aufenthaltes des Verbrauchers gewährte Schutz nicht entzogen wird (Günstigkeitsprinzip).
- 13.2. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem geschlossenen Vertrag ist Hannover, wenn der Abonnent Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist. Das gilt auch, wenn der Abonnent im Inland keinen allgemeinen Gerichtsstand hat oder sein Wohnsitz unbekannt oder im Ausland ist.
- 13.3. Sollten eine oder mehrere der in diesen AGB getroffenen Regelungen unwirksam sein oder werden, bleibt davon die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung treten die gesetzlichen Vorschriften, soweit nicht die Parteien eine Einigung herbeiführen, die den durch die unwirksame Bestimmung beabsichtigten Zweck erreicht.

Stand: Januar 2023