

Eintragstandards

Privateinträge

Als privater Telefonkunde werden Sie mit einem kostenfreien Grundeintrag in Das Örtliche unter Berücksichtigung des kostenfreien Telefonbucheintrags (Standardeintrag) Ihres Netzanbieters aufgenommen. Der Verlag nimmt darüber hinaus auch Teilnehmerwünsche auf.

Hat ein Telefonkunde mehrere namensidentische Grundeinträge, kann der Verlag diese zu einer komplexen Darstellung zusammenfassen. Eine Verpflichtung hierzu besteht jedoch nicht.

Sie können als Grundeintrag in Das Örtliche

- Ihren Namen und Vornamen,
- Titel und akademischen Grad,
- die Adresse,
- eine Telefon-, Telefax, Mobilfunknummer
- oder auch Ihre E-Mail-Adresse eintragen lassen.

Geschäftseinträge

Als Telefonkunde aus Industrie, Handel, Gewerbe, Dienstleistung, freien Berufen, Wirtschaftsverbänden und gewerblich tätigen Organisationen werden Sie mit einem kostenfreien Grundeintrag in Das Örtliche aufgenommen.

Ausgangsbasis bildet hierbei in aller Regel der Telefonbucheintrag (Standardeintrag) Ihres Netzanbieters. Die Standardeinträge werden uns durch die Deutsche Telekom AG übermittelt. Mit dieser Übermittlung erfüllen der Netzanbieter und die Deutsche Telekom AG ihre gesetzlichen Verpflichtungen aus den §§ 47 und 78 Abs. 2 Zf. 2 TKG.

Darüber hinaus nimmt der Verlag auch Daten seiner Kooperationspartner auf. Die Veröffentlichung erfolgt, soweit nicht anders angegeben in unseren gedruckten Verzeichnissen (z.B. Gelbe Seiten, Das Telefonbuch, Gelbe Seiten regional, Das Örtliche), in elektronischen Medien (z.B. www.gelbeseiten.de, www.dastelefonbuch.de, www.dasoertliche.de) und auf Kooperationsportalen. Der Umfang der Veröffentlichung auf Kooperationsportalen ergibt sich aus der unter www.kooperationsportale.schluetersche.de abrufbaren aktuellen Liste der Kooperationsportale.

Hat ein Telefonkunde mehrere namensidentische Grundeinträge, kann der Verlag diese zu einer komplexen Darstellung zusammenfassen. Eine Verpflichtung hierzu besteht jedoch nicht.

Sie können als Grundeintrag in Das Örtliche

- Ihren Firmennamen bzw. Ihren Namen und Vornamen,
- Titel und akademischen Grad,
- eine Berufs- und Geschäftsbezeichnung
- die Adresse,
- eine Telefon-, Telefax-, Mobilfunknummer eintragen lassen.

Änderungswünsche zu Name, Adresse, Rufnummer, Löschungen und Neueintragen richten Sie bitte an Ihren Telefonanbieter. Nur so kann gewährleistet werden, dass Ihr Eintrag in allen Kommunikationsverzeichnissen und bei der Auskunft korrekt veröffentlicht wird. Die Kontaktdaten Ihres Telefonanbieters finden Sie auf Ihren Vertragsunterlagen oder Ihrer Telefonrechnung.

Darüber hinaus werden Einträge online mit folgenden Informationen aus diversen Quellen angereichert:

- Homepage
- Mail (diese bleibt für den Nutzer unsichtbar = Inkognito-Mail)
- Faxnummer
- Suchworte
- Öffnungszeiten

Änderungen an bestehenden Online-Einträgen können Sie im jeweiligen Online-Portal innerhalb Ihres Eintrags durch Klick auf den entsprechenden Änderungsbutton veranlassen.

Die Form und insbesondere die Art und Weise der Gestaltung der zu veröffentlichenden Einträge wird von den jeweiligen Herausgebern der Verzeichnisse festgelegt. Grundsätzlich richtet sich der Verlag hierbei nach den Regeln der DIN 5007 (Ordnen von Schriftzeichenfolgen (ABC-Regeln), DIN 5008 (Schreib- und Gestaltungsregeln für die Textverarbeitung) sowie der DIN 31638 (Bibliographische Ordnungsregeln).

Eintragstexte, die zum Zwecke einer vorrangigen Platzierung aus einer Aneinanderreihung von Buchstaben, Zahlen- und Sonderzeichen bestehen, aber kein aussprechbares Wort darstellen, oder denen eine anderweitige sprachliche Bedeutung fehlt, sind nicht zulässig.

Der Verlag behält sich vor, Unternehmer ohne Anschrift oder örtliche Vertretenheit nicht zu veröffentlichen. Die örtliche Vertretenheit ist gegeben, wenn ein Unternehmen in Form von Geschäftsräumen, Mitarbeitern oder beauftragten Unternehmen ansässig ist, die angebotene Dienstleistung von diesem Ort aus erbracht wird und die Präsenz des Unternehmens vor Ort durch ein Firmenschild gekennzeichnet ist.

Die Eintragstandards werden auf alle neuen Einträge oder gemeldeten Eintragsänderungen angewendet.

Daten und Informationen, die vom bestehenden Grundeintrag abweichen, sowie optische Hervorhebungen, sind im Rahmen eines bezahlten Werbeeintrags möglich. Sollten Sie Interesse haben, wenden Sie sich bitte an den zentralen Kundenservice unter der Rufnummer 0511 8550-8100.

Schlütersche
Zentraler Kundenservice
Telefon: 0511 8550-8100
Telefax: 0511 8550-8111
Mail: services@schluetersche.de

Stand: 04. Mai 2023